



ПРОГРАМА
III Міжнародної Шумпетерівської конференції
«НАУКОВА СПАДЩИНА Й.А. ШУМПЕТЕРА І СУЧАСНІСТЬ:
ПОГЛЯД ІЗ МИНУЛОГО В МАЙБУТНЄ»

21-22 жовтня 2016 р.

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(вул. Коцюбинського, 2, Чернівці)

09:45-10:45	Ресстрація учасників конференції (Червона зала)
10:45-11:00	Відкриття конференції, вітальні слова організаторів
11:00-13:00	Пленарне засідання
15:00-17:00	Секційні засідання

Мельничук С.В.	Відкриття конференції, вітальні слова організаторів
Білокурський Р.Р.	<i>ректор ЧНУ імені Ю. Федьковича</i>
Сандал Я.-У.	<i>декан економічного факультету ЧНУ імені Ю. Федьковича</i>
	<i>директор Інституту Я.-У. Сандала</i>
	Публічна лекція
Шеремета П.М.	<i>директор Школи управління Українського католицького університету, Міністр економічного розвитку і торгівлі України (з 27 лютого по 2 вересня 2014 року)</i>

	Пленарне засідання	
<i>Бажал Юрій Миколайович Річар Штурн</i>	Теорія Шумпетера в сучасному дискурсі економічної науки і практики Шумпетер та виклики глобалізації	<i>Національний університет «Киево-Могиланська академія» Центр Шумпетера, Університет міста Грац Інститут доктора Яна-У. Сандала, м. Осло</i>
<i>Ян-Урбан Сандал</i>	Ранні кроки Й.Шумпетера – дослідження основних моментів	<i>Центр Шумпетера, Університет міста Грац</i>
<i>Крістіан Герке</i>	Альфред Амонн: Шумпетерівська заміна в Граці	<i>Одеська національна академія харчових технологій</i>
<i>Павлов Олександр Іванович</i>	Й. Шумпетер як передвісник міждисциплінарного синтезу економіки та суміжних наукових дисциплін	<i>Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича Центр Шумпетера, Університет міста Грац</i>
<i>Стороцьук Богдан Дмитрович Марліз Шюти</i>	Феномен Шумпетера в контексті концепції економіки влади На шляху до четвертої промислової революції?	<i>Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця</i>
<i>Шиян Дмитро Вікторович</i>	Фактор очікувань при формуванні економічних циклів	<i>Івано-Франківський університет права імені Короля Данила Галицького</i>
<i>Щурик Михайло Васильович</i>	Інновації як найважливіший чинник розвитку земельного господарства в аграрному секторі	<i>ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»</i>
<i>Медвецький Іван Андрійович</i>	Бюджетне і фінансове планування держави як інструмент реалізації економічного виміру сталого розвитку та ідеї Шумпетера	<i>Київський кооперативний інститут бізнесу і права</i>
<i>Харинович- Яворська Діана Октавіанівна</i>	Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки суб'єктів господарювання	

СЕКЦІЯ І
ТЕОРЕТИЧНА СПАДЩИНА ЙОЗЕФА ШУМПЕТЕРА:
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ЕВОЛЮЦІЙНИЙ ХАРАКТЕР

Леоненко П.М.	«Парадокси особистості Й. А. Шумпетера» та парадокси його наукової творчості
Галушка З.І., Соболєв В.О.	Інноваційний підхід у концепції циклічного розвитку Й.Шумпетера та його сучасне значення
Ковальчук Т.М.	Суперечливі підходи Й Шумпетера, щодо впливу філософії на розвиток економічного аналізу в праці «Історія економічного аналізу»
Губатюк І.В.	Дослідження сутності та особливостей економічних інтересів в концепції економічного розвитку Й.Шумпетера
Дутчак А. В. Соболєва М.В. Yevchuk K. Cherednychenko M.	Ідеологія інноваційного розвитку Й.Шмпетера і економіка України Діалектика монополії і конкуренції у вченні Йозефа Шумпетера Innovations in business economy and the main Schumpeter conclusion
Кузь В.І.	Розвиток підсистеми стратегічного обліку в контексті реалізації положень теорії економічного розвитку Й.А. Шумпетера

СЕКЦІЯ ІІ
БІЗНЕС-ЦИКЛИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ, ІСТОРИЧНИЙ ТА ЕКОНОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ
РИНКОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Ігнатюк А.І.	Тенденції та суперечності розвитку ринків в умовах 4-ої промислової революції
Страпчук С.І. Сайкевич М.І.	Фаза кризи як необхідне середовище для подальшого розвитку економіки Формування соціо-інституційної парадигми інтелектуальної економіки на переломному моменті Великої хвилі розвитку
Кулага І.В., Ткаченко О.В.	Фінансова детермінанта теорії циклічності
Терлецька Ю.О.	Циклічність організаційного розвитку в контексті теорії криз

СЕКЦІЯ ІІІ
МЕХАНІЗМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Лопатинський Ю.М. Білокурський Р.Р.	Фінансова мотивація секторального розвитку національної економіки Еколого-економічне вчення – актуальний концепт стратегічного розвитку України
Поченчук Г.М. Антошкіна Л.І.	Інноваційний чинник фінансового розвитку економіки Інноваційні технології у вищій школі
Шилепницький П. І. Роговська-Іщук І. В.	Взаємозв'язок інновацій та державно-приватного партнерства
Крисанов Д.Ф., Водянка Л.Д., Тур О.В.	Сучасні тенденції трансформації аграрного сектора України
Щурик М.В.	Інновації, як найважливіший чинник розвитку земельного господарства в аграрному секторі
Якобчук В.П., Пугачова Н.С. Антошкін В.К.	Інтелектуалізація аграрної економіки як пріоритет формування еволюційно-екологічної парадигми сільського розвитку Прогнозування та моделювання соціально-економічної безпеки на

	регіональному рівні
Меглей В.І.	Сталий розвиток і конкурентоспроможність національної економіки
Бурковський П.А.	Ретроспектива розвитку диспаритетності економічних відносин в аграрному секторі
Заволічна Т.Р.	Роль інновацій в умовах сучасних аграрних перетворень в Україні
Прийматчук О.Я.	Інноваційне використання земельних ресурсів у вітчизняному аграрному секторі
Рунчева Н.В.	Інноваційний потенціал корпоративного розвитку аграрного виробництва
Бандерич В.В.	Особливості впровадження інновацій у механізм управління лісогосподарськими землями
Урсакий Ю.А.	Стратегічна інновація управління конкурентоспроможністю підприємства – складова підвищення якості життя населення
Терлецька Н.М.,	Діагностика конкурентоспроможності підприємства в умовах циклічного коливання економічної кон'юнктури
Репчук М.М.	
Литвинчук І.Л.	Сучасні науково-технічні рішення у сфері управління інтелектуальною власністю
Кифяк О.В.,	Інноваційна діяльність як інструмент антикризового управління підприємством
Коротка О.О.	
Антохова І.М.,	Контролінг в системі фінансового менеджменту підприємств
Давидова С.М.	
Котельбан С.В.	
Катаранчук Г.Г.	Аспекти розвитку національної економіки в умовах інноваційної діяльності вітчизняних підприємств
Грушко О.О.,	Теоретичні основи інноваційної поведінки домогосподарств як власників економічних ресурсів
Баранник Є.А.	
Вардеванян В.А.,	Значення PEST-аналізу для прийняття стратегічних маркетингових рішень
Дармограй Н.С.	
Крупенна І.А.,	Маркетингові категорії «бренд», «імідж», «репутація» та особливості їх застосування
Клипач А.Я.	
Буднікевич І.М.,	Організаційна культура як основа формування сучасних компетенцій вищого навчального закладу
Черданцева І.Г.,	
Венгер Є.І.	
Крупенна І.А.,	Сегментування муніципальних аудиторій як основа створення системи ефективного управління маркетингом міста
Сторчак Н.В.	
Татаренко Г.В.	Дослідження і аналіз маркетингового зовнішнього середовища на ринку житлового будівництва
Лошенко В.Є.	Напрямки вдосконалення системи підготовки кадрів для судової системи України
Лошенко О.В.	
Никифорак О.Я.	Загрози та перспективи вільної торгівлі України
Кошкарів С.А.,	Інституціональні важелі регулювання міжнародної трудової міграції в Україні
Кошкарів Л.В.	
Кузьмук І.Я.	Особливості економічних відносин компаній Росії та ЄС: український аспект
	Реформування внутрішнього контролю у багаторівневій кооперативній системі в умовах євроінтеграції
	Сучасна проблематика теорії ефективного попиту Дж. Кейнса

СЕКЦІЯ IV
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ
СУСПІЛЬНИХ ЗМІН ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ

Варналій З.С.	Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність підприємництва
Арсентьєва О.С.,	Соціальне підприємництво як інноваційний механізм вирішення соціальних
Котова Л.В.	проблем
Гуменна О.В.	Маркетингове забезпечення соціальних інновацій
Никифорак В.А.,	Соціальне підприємництво в Україні
Тодорюк С.І.	
Krasnahir S.	Social Entrepreneurship in the Eurasian Economic Union
Subotovska N.	Social Entrepreneurship and Social Innovations: How Can They Change the Society?
Oliynyk Z.	Social Entrepreneurship and Innovation in Socio-Economic Development
Slisarenko T.	The Importance of Innovation Management and Information Technologies in Ukrainian Companies
Lialchuk I.	The Importance of Social Entrepreneurship in Ukraine
Mykolyshyn Y.	Social Enterprise as a Combination of Social Mission and Business Innovations
Ohui M.	The Development of Modern Companies by Means of Innovation Advertising Methods
Halkina O.	Opportunities for Innovation in Telecommunication Technologies Market and Its Impact on Social Entrepreneurship

СЕКЦІЯ V
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ОСНОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ
ФІСКАЛЬНОЇ ТА МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Юрківський О.Й.	Податки, податкова довіра, справедливість та можливість їх синергії
Бак Н.А.,	Бюджетне планування як основа ефективності бюджетного процесу
Платонова І.В.	
Маханець Л.Л.	Управління борговою безпекою держави
Кузьмук С.Г.	Теорія поведінкових фінансів: ретроспективний аналіз
Полагнин Д.Д.	Інтегральна оцінка ефективності системи фінансового моніторингу банківської системи за методом зважених сум

СЕКЦІЯ VI
МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Григорків М.В.	Моделювання рівноважних станів еколого-економічних систем
Вінничук І.С.,	Аналіз результатів обчислювальних експериментів з моделлю
Вінничук О.Ю.	функціонування легального та тіньового секторів економіки
Іщенко С.В.	Моделювання економічної динаміки з урахуванням впливу виробничих витрат промислових підприємств
Савко О.Я.	Автоматизація роботи з парйс-листами засобами ІС «Акцент 7.4»
Скрашук Л.В.	Модель оптимального керування динамікою агрегованої еколого-економічної кінцевої продукції
Янковий В.О.	Оптимальна фондоозброєність у рамках неокласичних двофакторних виробничих функцій
Скрашук Л.В.,	Моделювання фінансового стану страхової компанії із використанням
Лисенко А.-К.С.	економетричних методів