ДО УВАГИ ВСІХ, ВСІХ, ВСІХ, ХТО

- ✓ не боїться виходити за межі: стандартного мислення і національних кордонів!



- ✓ має бажання розвиватися, відкривати нове в собі і навколо!





Кафедра **МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ** пропонує вибірковий навчальний курс:



ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

к.е.н. доц. Михайлина Діана Георгіївна
кафедра міжнародної економіки

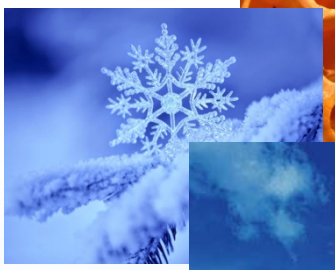
Тут Ви зможете дещо інакше розглянути БІЗНЕС, знайти відповіді на питання:



1. Що таке МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС? Якими є його особливості?
2. Що спільного між МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ і такими категоріями як:

- ✓ кошик із фруктами
- ✓ хамелеон
- ✓ апетитні яблука
- ✓ структура ДНК, сніжинок чи рослин
- ✓ акула чи вітряк тощо





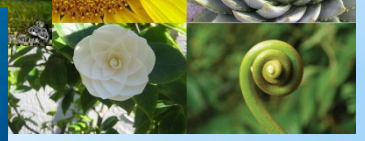














- ✓ Чому варто виходити на зарубіжні ринки? В якій формі це зробити? І як виникло американсько-японське СП “Fuji-Xerox”?
- ✓ Як обирати зарубіжний ринок або як “Microsoft” боролася з комп’ютерним піратством у Китаї?
- ✓ Яким є середовище міжнародного бізнесу і чому Париж виявися не найкращим місцем для відкриття “Євро-Діснейленду” чи “McDonald’s” ?
- ✓ Якими є стратегії міжнародного бізнесу і чому американцям не сподобалися шафи “IKEA”?
- ✓ Якими є механізми формальної та неформальної інтеграції фірми або чому варто ходити з колегами на пиво?







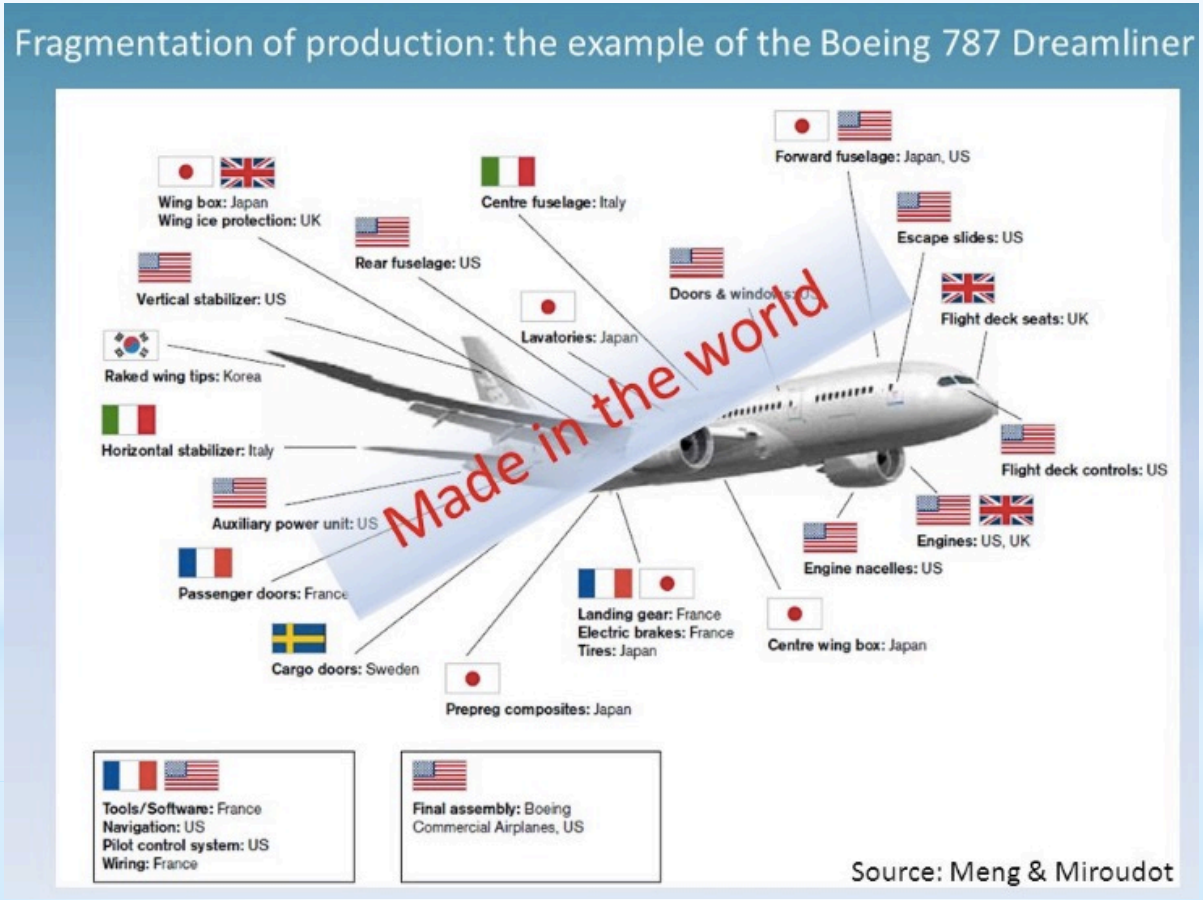








- ✓ Що краще: виробляти чи купувати комплектуючі?
- ✓ Чому у виробництві літака “Боїнг” беруть участь принаймні 6 країн?
- ✓ Які країни насправді виробляють *“швейцарські” годинники, “американські” автомобілі, “італійські”сукні*?



- ✓ Якою є роль маркетингу та НДДКР у розвитку міжнародного бізнесу?
- ✓ В якій країні виробники “Lamborghini” продали неочікувано велику партію автомобілів?
- ✓ Через які культурні розбіжності було закрито заклад “McDonald’s” у Парижі?
- ✓ Чому виникли проблеми зі збутом кетчупу, чи підгузків у Японії, напою “Coca-Cola” в Індії?
- ✓ Чи знаєте ви, що “P&G” є найкрупнішим у світі рекламодавцем *(понад 8 млрд. дол.)* і їй належить не лише виробництво пральних порошків і миючих засобів, а й лінійки “Duracell”, “Braun”, виробництво кави, соків, кормів для тварин тощо *(близько 40 брендів)*?









Усе це і навіть більше Ви дізнаєтесь у рамках нашого курсу!

Тематична структура курсу

“ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ”

1. Суть і форми міжнародного бізнесу
2. Середовище міжнародного бізнесу
3. Вибір країн-партнерів для ведення бізнесу
4. Стратегія міжнародного бізнесу
5. Організація міжнародного бізнесу
6. Міжнародні бізнес операції
7. Маркетинг як філософія міжнародного бізнесу
8. Науково-технологічний обмін у міжнародному бізнесі

Тут на Вас чекає





Багато ЦІКАВИХ питань і ситуацій!

☺ ☺ ☺(НЕ БЕЗ ГУМОРУ І ТОНКОЩІВ КУЛЬТУРИ) ☺ ☺ ☺

“Більшість людей навіть не припускає, що можна вчитися протягом усього життя…”

Кьєлл Нордстрем

(дослідник і консультант з корпоративних стратегій, викладач курсу міжнародного бізнесу у Стокгольмській Школі Економіки)

Будуйте своє життя за принципом правильних пріоритетів!
Відкривайте світ!
Обирайте найкраще для себе!
Будьте успішними!



Дякую за увагу!