

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра міжнародної економіки

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС
(англійською мовою)

обов'язково

| | |
|-------------------------------|---|
| Освітньо-професійна програма: | Міжнародні економічні відносини |
| Спеціальність: | 292 Міжнародні економічні відносини |
| Галузь знань: | 29 Міжнародні відносини |
| Рівень вищої освіти: | перший (бакалаврський) |
| Факультет: | Економічний |
| Мова навчання: | Англійська |
| Розробники: | Михайлина Д.Г., доцент кафедри міжнародної економіки, к.е.н. |
| Профайл викладача | https://interec.info/persons/myhajlyna-diana-georgiyivna/ |
| Контактний тел. | + 380 506185355 |
| Email: | d.mykhaylyna@chnu.edu.ua |
| Сторінка курсу в Moodle | https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2878 |
| Консультації | Очні консультації: за попередньою домовленістю. Онлайн-консультації: згідно з графіком. |

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). Курс «Міжнародний бізнес» (англ. мовою) викладається у 5-му семестрі і належить до циклу обов'язкових навчальних дисциплін. Ґрунтуючись на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості обов'язкових та вибіркових компонент ОП, є спеціальною дисципліною у галузі міжнародних економічних відносин. Дозволяє систематизувати знання, отримані з інших дисциплін, у напрямку розуміння форм, інструментів, стратегій і тенденцій розвитку міжнародного бізнесу, розв'язання спеціалізованих задач і практичних проблем на мікрорівні у комплексних і невизначених глобальних умовах.

2. Мета навчальної дисципліни - сформувати у студентів систему теоретичних знань щодо розвитку сфери міжнародного бізнесу, забезпечити оволодіння аналітичними та практичними навичками, пов'язаними з реалізацією стратегій міжнародного бізнесу. Вивчення курсу надає можливість, враховуючи міждисциплінарний підхід, охопити сучасні закономірності розвитку господарюючих суб'єктів на глобальному рівні з опануванням категоріального апарату у цій сфері англійською мовою.

3. Пререквізити. Теоретико-методологічною базою для вивчення дисципліни є «Економічна теорія», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Історія економіки та економічної думки», «Вступ в спеціальність», «Статистика», «Підприємництво та власний бізнес», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Маркетинг».

Компетенції та результати навчання дисципліни «Міжнародний бізнес (англ. мовою)» є необхідними для засвоєння таких дисциплін як «Міжнародний маркетинг», «Міжнародний економічний аналіз», «Транснаціональні корпорації».

4. Результати навчання. Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 29 «Міжнародні відносини» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» (освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини») вивчення дисципліни сприяє формуванню:

Спеціальних компетентностей:

СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

СК 14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

Програмних результатів навчання:

ПРН 2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Дидактична карта навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
|--|--|--------------|-----------|-----|------|------------|
| | денна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | |
| л | | п | лаб | інд | с.р. | |
| <i>Теми лекційних занять</i> | <i>Module 1. THE ENVIRONMENT AND STRATEGY OF INTERNATIONAL BUSINESS</i> | | | | | |
| Topic 1. The Essence and Forms of International Business | 18 | 3 | 3 | | | 12 |
| Topic 2. The Environment of International Business | 19 | 4 | 3 | | | 12 |
| Topic 3. The Choice of International Business Contractor Country | 19 | 4 | 3 | | | 12 |
| Topic 4. Strategy of International Business | 19 | 4 | 3 | | | 12 |
| Summary task on Module 1 | 15 | | 3 | | | 12 |
| <i>Разом за ЗМ 1</i> | <i>90</i> | <i>15</i> | <i>15</i> | | | <i>60</i> |
| <i>Теми лекційних занять</i> | <i>Module 2. THE ORGANIZATION AND OPERATIONS OF INTERNATIONAL BUSINESS</i> | | | | | |
| Topic 5. Organization of International Business | 18 | 3 | 3 | | | 12 |
| Topic 6. International Business Operations | 19 | 4 | 3 | | | 12 |
| Topic 7. Marketing in International Business | 19 | 4 | 3 | | | 12 |
| Topic 8. R&D in International Business | 19 | 4 | 3 | | | 12 |
| Summary task on Module 2 | 15 | | 3 | | | 12 |
| <i>Разом за ЗМ 2</i> | <i>90</i> | <i>15</i> | <i>15</i> | | | <i>60</i> |
| Усього годин | 180 | 30 | 30 | | | 120 |

5.2. Зміст завдань самостійної роботи

Самостійна робота студентів в рамках дисципліни «Міжнародний бізнес (англ. мовою)» направлена на поглиблення знань з кожної теми. Вона включає наступні види робіт: опрацювання рекомендованої літератури, пошукова робота, виконання тестових завдань, вирішення кейсів, підготовку презентацій, виконання індивідуальних та командних проектів з аудиторним захистом та обговоренням результатів тощо. За кожну презентацію, в якій викладено обґрунтовану думку, студент може отримати до 5 балів. Кількість балів, в яку оцінено виконання дослідницького завдання, може бути зменшена за наступні недоліки: неповна відповідь, порушення логіки викладу матеріалу, недостатня аргументація, обмежене використання довідкових джерел, недбале оформлення, неактуальна інформація. Загалом результати самостійної роботи здобувача оцінюються викладачем на практичних заняттях.

| № з/п | Назва теми (форма контролю) | Кількість годин |
|--|---|-----------------|
| 1 | Key tendencies of international business development. | 12 |
| 2 | Differences in culture as international business factor. | 12 |
| 3 | The Determinants of Economic Development. | 12 |
| 4 | Strategic choice: international, multidomestic, global, transnational strategies. | 12 |
| Summary task on Module 1: A team presentation of a certain international strategy (1 of 4 main types of strategies), relying on real actual examples. | | 12 |
| 7 | Formal and informal integrating mechanisms in international business. | 12 |
| 8 | Coordinating the global manufacturing system. | 12 |
| 9 | Creating a global marketing mix. | 12 |
| 10 | Linking R&D and Marketing in international business. | 12 |
| Summary task on Module 2: A team presentation of your own (hypothetic) firm international business strategy. Work in a team by 5-6 persons. | | 12 |

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Методи навчання

- МН 1 - вербальні методи (лекція, бесіда, диспут, пояснення, розповідь тощо);
- МН 2 - практичні методи (практичні роботи);
- МН 3 - наочні методи (демонстрація, ілюстрація);
- МН 4 - пояснювально-ілюстративні методи;
- МН 5 - проблемно-пошукові методи;
- МН 6 - кейс-метод;
- МН 7 - інтерактивні методи;
- МН 8 - ситуаційні завдання;
- МН 9 - робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами;
- МН 10 - самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни;
- МН 11 - дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

Методи оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- МО 1 - фронтальне опитування;
- МО 2 - індивідуальне опитування;
- МО 3 - презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних);
- МО 4 - презентація результатів виконання командних завдань;
- МО 5 - захист бізнес-кейсів, проектів;
- МО 6 - ділові ігри;
- МО 7 – реферати;
- МО 8 – есе.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Відвідування занять. Відвідування занять - обов'язкова умова виконання навчального плану дисципліни. За відсутності здобувача на практичному занятті він втрачає можливість отримати бали як результат його оцінювання по конкретній темі. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (мінус 1 бал за кожен день порушення дедлайну). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді тощо).

Академічна доброчесність. Здобувачі повинні самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. В разі використання чужих ідей, розробок, тверджень, обов'язковим є посилання на джерела інформації. Списування під час контрольних заходів має наслідком отримання незадовільної оцінки за відповідний вид роботи.

Критерії оцінювання. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати в процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (екзамену). Максимальна кількість балів складає: за перший модуль – 30 балів, за другий модуль – 30 балів (разом – 60 балів).

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів екзамену (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості. Якщо здобувач вищої освіти набрав менше 35 балів, він не допускається до складання екзамену.

Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота) | | | | | | | | | | Екзамен | Сума |
|--|----|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|----|-----|---------|------|
| За темами | | | | | | | | | | 40 | 100 |
| Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | МК1 | T5 | T6 | T7 | T8 | МК2 | | |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 12 | 4 | 4 | 5 | 5 | 12 | | |
| 30 | | | | | 30 | | | | | | |
| За видами діяльності | | | | | | | | | | | |
| ПР | ПП | МЗМ | ПТМ | ПР | ПП | МЗМ | ПТМ | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|----|---|---|---|--|--|
| 18 | 5 | 3 | 4 | 18 | 5 | 3 | 4 | | |
|----|---|---|---|----|---|---|---|--|--|

МК1, МК2 – модульна контрольна робота

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів

ПР – поточна робота на заняттях

ПТМ – підсумкове тестування за модулем (на платформі Moodle)

МЗМ – міні-залік (індивідуальне експрес-опитування по питаннях модуля)

ПП – підсумковий проект:

- ✓ ЗМ 1. “Актуальні приклади застосування визначеної міжнародної бізнес-стратегії (міжнародної / глобальної / мультиринкової / транснаціональної)” (командна робота над проектом)
- ✓ ЗМ 2. “Розробка міжнародної бізнес стратегії компанії” (командна робота над проектом)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Оцінка за національною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS | |
|-------------------------------|-----------------------|--|
| | оцінка (бали) | пояснення за розширеною шкалою |
| відмінно | A (90 – 100) | відмінно |
| добре | B (80 – 89) | дуже добре |
| | C (70 – 79) | добре |
| задовільно | D (60 – 69) | задовільно |
| | E (50 – 59) | достатньо |
| незадовільно | FX (35 – 49) | незадовільно (з можливістю повторного складання) |
| | F (1 – 34) | незадовільно (з обов’язковим повторним курсом) |

8. Рекомендована література

8.1. Основна

1. Михайлина Д. Основи розробки міжнародної бізнес-стратегії. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю.Федьковича. 2023. 264 с. С. 160-170. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6555>
2. Михайлина Д.Г., Саєнко О.С. Міжнародний бізнес / International Business: Опорний консп. лекцій / Course Manual. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2018. 124 с.
3. Михайлина Д., Саєнко О. Основи міжнародного бізнесу. Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Р.І. Грешка. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с. С. 464-505.
4. Daniels John, Radebaugh Lee, Sullivan Daniel. International Business: Environments and Operations. 16th Edition. Pearson, 2018.
5. Hill W.L. Charles, Hult G. Tomas M. International Business: Competing in the Global Marketplace. 11th Edition. New York. NY McGraw-Hill Education, 2017.
6. Jansson Hans International Business Strategy in Complex Markets. 2nd edition. Elgar. 2020. URL: <https://www.e-elgar.com/shop/gbp/international-business-strategy-in-complex-markets-9781839101830.html>
7. Wild John, Wild Kenneth International Business: The Challenges of Globalization. 9th Edition, University of Wisconsin. Pearson, 2019.

9. Інформаційні ресурси

Офіційні сайти міжнародних організацій та аналітичних видань:

1. Всесвітня торговельна організація (WTO). URL: <http://www.wto.org/>
2. Всесвітня туристична організація (WTO). URL: <http://www.world-tourism.org/>
3. Зовнішньоторговельна організація Японії (JETRO). URL: <http://www.jetro.go.jp/>
4. Інститут глобальних стратегій. URL: <http://www.igls.com.ua>
5. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій. URL: <http://www.ier.kiev.ua>
6. Інститут світової економіки і міжнародних відносин. URL: <http://www.iweir.org.ua>
7. Інформаційний сервер про Україну. URL: <http://www.uazone.net>
8. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS). URL: <http://isi.cbs.nl/>
9. Міжнародна організація праці (ILO). URL: <http://www.ilo.org/>
10. Міжнародний валютний фонд (IMF). URL: <http://www.imf.org/>
11. Міжнародний інститут статистики (ISI). URL: <http://isi.cbs.nl/>
12. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD). URL: <http://www.oecd.org/>
13. Світовий банк (World Bank). URL: <http://www.worldbank.org/>
14. Світовий економічний форум (WEF). URL: <http://www.weforum.org>
15. Європейський союз. URL: <http://www.europa.eu.int>
16. ЮНКТАД. URL: <http://www.unctad.org>
17. Річні звіти окремих міжнародних корпорацій:
 1. <http://www.coca-cola.com/investors/annual-report>
 2. <http://www.db.com>
 3. <http://www.colgate.com>
 4. <http://www.ge.com.annual00/community/index.html>.
 5. <http://www.gm.com>. - P. 11-14.
 6. <http://www.hitachi.com>
 7. <http://www.honda.com>
 8. <http://www.hp.com>
 9. <http://www.nm.com>
 10. <http://www.mazda.com>
 11. <http://www.mitsubishi.com>
 12. <http://www.monsanto.com>
 13. <http://www.nissan.com>
 14. <http://www.sb.com>
 15. <http://www.tm.com>
 16. <http://www.toyota.com>
18. COT. URL: <http://www.wto.org>
19. Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку. URL: <http://wdc.org.ua/uk/sustainabledevelopment/publications>
20. Статистична база ООН. URL: <http://www.trademap.org>
21. Статистичний офіс Європейської співдружності. URL: <http://europa.eu.int/>
22. Світовий інвестиційний звіт (WIR). URL: <http://www.unctad.org/wir>
23. Hofstede Insights. URL: <https://www.hofstede-insights.com/country>
24. Deloitte Global Reports. URL: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/gx-global-reports-archives.html>
25. KPMG Annual Reports. URL: <https://home.kpmg/dk/en/home/about/annual-reports-.html>
26. Ernst & Young Global Reports. URL: https://www.ey.com/en_gl/reporting-insights
27. Pricewaterhouse Coopers Global Reports. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/research-insights.html>