

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра міжнародної економіки

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС
(англійською мовою)

вибіркова

Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Факультет:	Економічний
Мова навчання:	Англійська
Розробники:	Михайлина Д.Г., доцент кафедри міжнародної економіки, к.е.н.
Профайл викладача	https://interec.info/persons/myhajlyna-diana-georgiyivna/
Контактний тел.	+ 380 506185355
Email:	d.mykhaylyna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2878
Консультації	Очні консультації: за попередньою домовленістю. Онлайн-консультації: згідно з графіком.

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). Курс “Міжнародний бізнес” (англ. мовою) викладається у 6-му семестрі і належить до циклу вибіркового навчальних дисциплін. Ґрунтуючись на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості обов’язкових та вибіркового компоненту ОП, є доповнюючим міждисциплінарним курсом. Дозволяє систематизувати знання, отримані з інших дисциплін, у напрямку розуміння форм, інструментів, стратегій і тенденцій розвитку міжнародного бізнесу, розв’язання спеціалізованих задач і практичних проблем на мікрорівні у комплексних і невизначених глобальних умовах.

2. Мета навчальної дисципліни - сформуванню у студентів систему теоретичних знань щодо розвитку сфери міжнародного бізнесу, забезпечити оволодіння аналітичними та практичними навичками, пов’язаними з реалізацією стратегій міжнародного бізнесу. Вивчення курсу надає можливість, враховуючи міждисциплінарний підхід, охопити сучасні закономірності розвитку господарюючих суб’єктів на глобальному рівні з опануванням категоріального апарату у цій сфері англійською мовою.

3. Пререквізити. Теоретико-методологічною базою для вивчення дисципліни є “Економічна теорія”, “Іноземна мова (за професійним спрямуванням)”, “Історія економіки та економічної думки”, “Макроекономіка”, “Мікроекономіка”.

4. Результати навчання. Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка» (освітньо-професійна програма: «Управління персоналом та економіка праці») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальних компетентностей:

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Фахових компетентностей спеціальності:

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

Програмних результатів навчання:

ПРН 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
<i>Теми лекційних занять</i>	<i>Module 1. THE ENVIRONMENT AND STRATEGY OF INTERNATIONAL BUSINESS</i>					
Topic 1. The Essence and Forms of International Business	9	3	1			5
Topic 2. The Environment of International Business	10	4	1			5
Topic 3. The Choice of International Business Contractor Country	10	4	1			5
Topic 4. Strategy of International Business	11	4	2			5
Summary task on Module 1	4		2			2
<i>Разом за ЗМ 1</i>	<i>44</i>	<i>15</i>	<i>7</i>			<i>22</i>
<i>Теми лекційних занять</i>	<i>Module 2. THE ORGANIZATION AND OPERATIONS OF INTERNATIONAL BUSINESS</i>					
Topic 5. Organization of International Business	9	3	1			5
Topic 6. International Business Operations	10	4	1			5
Topic 7. Marketing in International Business	11	4	2			5
Topic 8. R&D in International Business	11	4	2			5
Summary task on Module 2	5		2			3
<i>Разом за ЗМ 2</i>	<i>46</i>	<i>15</i>	<i>8</i>			<i>23</i>
Усього годин	90	30	15			45

5.2. Зміст завдань самостійної роботи

Самостійна робота студентів в рамках дисципліни «Міжнародний бізнес (англ. мовою)» направлена на поглиблення знань з кожної теми. Вона включає наступні види робіт: опрацювання рекомендованої літератури, пошукова робота, виконання тестових завдань, вирішення кейсів, підготовку презентацій, виконання індивідуальних та командних проектів з аудиторним захистом та обговоренням результатів тощо. За кожну презентацію, в якій викладено обґрунтовану думку, студент може отримати до 5 балів. Кількість балів, в яку оцінено виконання дослідницького завдання, може бути зменшена за наступні недоліки: неповна відповідь, порушення логіки викладу матеріалу, недостатня аргументація, обмежене використання довідкових джерел, недбале оформлення,

неактуальна інформація. Загалом результати самостійної роботи здобувача оцінюються викладачем на практичних заняттях.

№ з/п	Назва теми (форма контролю)	Кількість годин
1	Key tendencies of international business development.	5
2	Differences in culture as international business factor.	5
3	The Determinants of Economic Development.	5
4	Strategic choice: international, multidomestic, global, transnational strategies.	5
Summary task on Module 1: A team presentation of a certain international strategy (1 of 4 main types of strategies), relying on real actual examples.		2
5	Formal and informal integrating mechanisms in international business.	5
6	Coordinating the global manufacturing system.	5
7	Creating a global marketing mix.	5
8	Linking R&D and Marketing in international business.	5
Summary task on Module 2: A team presentation of your own (hypothetic) firm international business strategy. Work in a team by 5-6 persons.		3

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Методи навчання

- МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
- МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні).
- МН3 – ділові гри;
- МН4 - проєктні завдання (індивідуальні та командні проєкти);
- МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).
- МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
- МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.
- МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.
- МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

Методи оцінювання

- Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:
- МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
 - МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.
 - МО3 – аналітичні звіти, реферати.
 - МО4 – презентації результатів виконання завдань.
 - МО5 – презентація творчих завдань
 - МО6 – командні результати ділових ігор.
 - МО7 – командні результати проєктних завдань.
 - МО8 – презентація власного підготовленого кейсу.
 - МО9 – підсумковий контроль –залік у тестовій формі.
- За семестр студент може отримати максимум 60 балів.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Відвідування занять. Відвідування занять - обов'язкова умова виконання навчального плану дисципліни. За відсутності здобувача на практичному занятті він втрачає можливість отримати бали як результат його оцінювання по конкретній темі. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (мінус 1 бал за кожен день порушення дедлайну). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді тощо).

Академічна доброчесність. Здобувачі повинні самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. В разі використання чужих ідей, розробок, тверджень, обов'язковим є посилання на джерела інформації. Списування під час контрольних заходів має наслідком отримання незадовільної оцінки за відповідний вид роботи.

Критерії оцінювання. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати в процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку). Максимальна кількість балів складає: за перший модуль – 30 балів, за другий модуль – 30 балів (разом – 60 балів).

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів заліку (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості. Якщо здобувач вищої освіти набрав менше 35 балів, він не допускається до складання заліку.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Залік	Сума
За темами											
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	МК1	T5	T6	T7	T8	МК2		
4	4	5	5	12	4	4	5	5	12	40	100
30					30						
За видами діяльності											
ПР	ПП	МЗМ	ПТМ		ПР	ПП	МЗМ	ПТМ			
18	5	3	4		18	5	3	4			

МК1, МК2 – модульна контрольна робота

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів

ПР – поточна робота на заняттях

ПТМ – підсумкове тестування за модулем (на платформі Moodle)

МЗМ – міні-залік (індивідуальне експрес-опитування по питаннях модуля)

ПП – підсумковий проект:

- ✓ ЗМ 1. “Актуальні приклади застосування визначеної міжнародної бізнес-стратегії (міжнародної / глобальної / мультиринкової / транснаціональної)” (командна робота над проектом)

- ✓ ЗМ 2. “Розробка міжнародної бізнес стратегії компанії” (командна робота над проектом)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	оцінка (бали)	пояснення за розширеною шкалою
відмінно	A (90 – 100)	зараховано
добре	B (80 – 89)	зараховано
	C (70 – 79)	зараховано
задовільно	D (60 – 69)	зараховано
	E (50 – 59)	зараховано
незадовільно	FX (35 – 49)	(незараховано) з можливістю повторного складання
	F (1 – 34)	(незараховано) з обов’язковим повторним курсом

8. Рекомендована література

8.1. Основна

1. Михайлина Д. Основи розробки міжнародної бізнес-стратегії. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю.Федьковича. 2023. 264 с. С. 160-170. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6555>
2. Михайлина Д.Г., Саєнко О.С. Міжнародний бізнес / International Business: Опорний консп. лекцій / Course Manual. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2018. 124 с.
3. Михайлина Д., Саєнко О. Основи міжнародного бізнесу. Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Р.І. Грешка. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с. С. 464-505.
4. Daniels John, Radebaugh Lee, Sullivan Daniel. International Business: Environments and Operations. 16th Edition. Pearson, 2018.
5. Hill W.L. Charles, Hult G. Tomas M. International Business: Competing in the Global Marketplace. 11th Edition. New York. NY McGraw-Hill Education, 2017.
6. Jansson Hans International Business Strategy in Complex Markets. 2nd edition. Elgar. 2020. URL: <https://www.e-elgar.com/shop/gbp/international-business-strategy-in-complex-markets-9781839101830.html>
7. Wild John, Wild Kenneth International Business: The Challenges of Globalization. 9th Edition, University of Wisconsin. Pearson, 2019.

9. Інформаційні ресурси

Офіційні сайти міжнародних організацій та аналітичних видань:

1. Всесвітня торговельна організація (WTO). URL: <http://www.wto.org/>
2. Всесвітня туристична організація (WTO). URL: <http://www.world-tourism.org/>
3. Зовнішньоторговельна організація Японії (JETRO). URL: <http://www.jetro.go.jp/>
4. Інститут глобальних стратегій. URL: <http://www.igls.com.ua>
5. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій. URL: <http://www.ier.kiev.ua>
6. Інститут світової економіки і міжнародних відносин. URL: <http://www.iweir.org.ua>
7. Інформаційний сервер про Україну. URL: <http://www.uazone.net>
8. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS). URL: <http://isi.cbs.nl/>
9. Міжнародна організація праці (ILO). URL: <http://www.ilo.org/>
10. Міжнародний валютний фонд (IMF). URL: <http://www.imf.org/>

11. Міжнародний інститут статистики (ISI). URL: <http://isi.cbs.nl/>
12. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD). URL: <http://www.oecd.org/>
13. Світовий банк (World Bank). URL: <http://www.worldbank.org/>
14. Світовий економічний форум (WEF). URL: <http://www.weforum.org>
15. Європейський союз. URL: <http://www.europa.eu.int>
16. ЮНКТАД. URL: <http://www.unctad.org>
17. Річні звіти окремих міжнародних корпорацій:
 1. [http://www.coca-cola.com/investors/annual report](http://www.coca-cola.com/investors/annual%20report)
 2. <http://www.db.com>
 3. <http://www.colgate.com>
 4. [http://www.ge.com.annual00/community/index.html.](http://www.ge.com.annual00/community/index.html)
 5. <http://www.gm.com>. - P. 11-14.
 6. <http://www.hitachi.com>
 7. <http://www.honda.com>
 8. <http://www.hp.com>
 9. <http://www.nm.com>
 10. <http://www.mazda.com>
 11. <http://www.mitsubishi.com>
 12. <http://www.monsanto.com>
 13. <http://www.nissan.com>
 14. <http://www.sb.com>
 15. <http://www.tm.com>
 16. <http://www.toyota.com>
18. СОТ. URL: <http://www.wto.org>
19. Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку.
URL: <http://wdc.org.ua/uk/sustainabledevelopment/publications>
20. Статистична база ООН. URL: <http://www.trademap.org>
21. Статистичний офіс Європейської співдружності. URL: <http://europa.eu.int/>
22. Світовий інвестиційний звіт (WIR). URL: <http://www.unctad.org/wir>
23. Hofstede Insights. URL: <https://www.hofstede-insights.com/country>
24. Deloitte Global Reports. URL: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/gx-global-reports-archives.html>
25. KPMG Annual Reports. URL: <https://home.kpmg/dk/en/home/about/annual-reports-.html>
26. Ernst & Young Global Reports. URL: https://www.ey.com/en_gl/reporting-insights
27. Pricewaterhouse Coopers Global Reports. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/research-insights.html>