

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Вибіркова

Освітньо-професійна

програма:	Міжнародні економічні відносини
Спеціальність:	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань:	29 Міжнародні відносини
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Факультет:	економічний
Мова навчання:	українська
Розробник:	Гаврилюк О.В., доцент кафедри міжнародної економіки, к.е.н,

Профайл викладача: <http://interec.info/persons/gavrylyuk-oksana-volodymyrivna/>
Контактний тел.: +380372509467

E-mail: o.gavrilyuk@chnu.edu.ua
Консультації: Очні консультації: за попередньою домовленістю.
Онлайн-консультації: згідно графіку

1. Анотація дисципліни

Міжнародний туристичний бізнес є одним з основних видів міжнародної економічної діяльності, складною і комплексною сферою, що виявляє істотний вплив як на структуру і загальну ситуацію в світовій економіці, так і на господарства більшості країн і окремих регіонів світу. Навчальна дисципліна «Міжнародний туризм» є вибірковою з циклу природничо-наукової підготовки для спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини галузі знань 29 Міжнародні відносини.

2. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти з питаннями, пов'язаними з міжнародним туризмом та особливостями світової туристичної індустрії; формування системних знань з організації міжнародного туризму, його ролі та функцій в господарській діяльності суспільства. Здобувачі вищої освіти отримають знання щодо особливостей міжнародного туризму як галузі національної економіки, туристського продукту та факторів його виробництва, географію туристського попиту, регулювання туристичної діяльності в Україні і в світі.

3. Пререквізити

Вивчення курсу « Міжнародний туризм», який є професійно спрямованою дисципліною для студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини», повинно базуватися на знанні категорій, понять, економічних законів і закономірностей, засвоєних у процесі вивчення таких курсів: «Статистика», «Міжнародна економіка», «Маркетинг», «Міжнародні економічні

відносини», «Міжнародний маркетинг».

4. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 29 Міжнародні економічні відносини за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та спеціальні компетентності:

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК 9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

Результати навчання:

ПРН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН 16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ПРН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

5. Опис навчальної дисципліни

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усь- ого	у тому числі:				
лек.		сем.	практ.	інд	сам.р.	
<i>Теми лекційних занять</i>	<i>Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку</i>					
Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціальний феномен	7	2	-	1	-	4
Тема 2. Система координації та міжнародна співпраця в сфері туризму.	7	2	-	1	-	4
Тема 3. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу	8	2	-	2	-	4
Тема 4. Проблеми безпеки в міжнародному туризмі. Туристичні формальності.	10	2	-	2	-	6
Тема 5. Статистика міжнародного туризму	10	2	-	2	-	6
Модульний контроль: комплексна контрольна робота	2	-	-	2	-	-
Разом за змістовим модулем 1	44	10	-	10	-	24
<i>Теми лекційних занять</i>	<i>Змістовий модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг</i>					
Тема 6. Ринок міжнародного туризму.	8	2	-	2	-	4
Тема 7. Географія туристичного попиту.	8	2	-	2	-	4
Тема 8. Індустрія міжнародного туризму	8	2	-	2	-	4

Тема 9. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму	8	2	-	2	-	4
Тема 10. Туристичний потенціал України. Місце України в системі міжнародного туризму	12	4	-	2	-	6
Модульний контроль: комплексна контрольна робота	2	-	-	2	-	-
Разом за змістовим модулем 2	46	12	-	12	-	22
РАЗОМ	90	22	-	22	-	46

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

Самостійна робота студентів з дисципліни «Міжнародний туризм» спрямована на засвоєння та поглиблення знань з кожної теми. Вона включає такі види робіт: опрацювання рекомендованих літературних джерел, пошукову роботу, підготовку презентацій, виконання тестових, ситуаційних та творчих завдань. Результати самостійної роботи здобувача оцінюються викладачем на практичних заняттях.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Міжнародний туризм як економічний та соціальний феномен	4
2	Система координації та міжнародна співпраця в сфері туризму.	4
3	Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу	4
4	Туристичні формальності.	6
5	Статистика міжнародного туризму	6
6	Ринок міжнародного туризму.	4
7	Географія туристичного попиту.	4
8	Індустрія міжнародного туризму	4
9	Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму	4
10	Туристичний потенціал України. Місце України в системі міжнародного туризму	6
	Разом	46

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – практичні методи (практичні роботи)

МН3 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН4 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН5 – нові інформаційні технології, комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, мультимедійні, дистанційні, web-конференції, вебінари тощо)

МН6 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

Методи оцінювання

МО1 – екзамен (залік)

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальним завданням

МО3 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті

МО4 – презентації результатів виконання завдань, звіт про індивідуальні завдання

7. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-3 бали). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань студента під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, розв'язання задач), виконанні завдань для самостійної роботи, підготовці есе – 5 балів.

Критерієм підсумкового оцінювання має бути досягнення студентом мінімальних порогових рівнів оцінок (балів) за кожним передбаченим результатом навчання. Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів заліку (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1. <i>Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку</i>					Змістовий модуль 2. <i>Характеристика світового ринку туристичних послуг</i>						
T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	T1.5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
5	5	5	5	10	5	5	5	5	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	оцінка (бали)	пояснення за розширеною шкалою
відмінно	A (90 – 100)	відмінно
добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
незадовільно	FX (35-49)	незадовільно (з можливістю повторного складання)
	F (1-34)	незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

8. Рекомендована література

8.1. Базова (основна)

1. Алієва-Барановська В. М., Дахно І.І. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 344 с.
2. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
3. Економіка туризму: навч. посіб. / В. Г. Грановська та ін.; Херсон. держ. аграр.-екон. ун-т. Херсон: ОЛДІ- ПЛЮС, 2021. 315 с.
4. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університеті ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
5. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.
6. Макогін З. Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів: Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с. :
7. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л.. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014 . 539 с.
8. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 232 с.
9. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
10. Міжнародний туризм: навч.посіб./ Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош та ін.; К.: «Центр учбової літератури», 2012. 312 с.
11. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
12. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименко. Одеса: Астропринт, 2013. 334 с.
13. Юрченко С.О., Юрченко О.Є..Міжнародний туризм: навч. посіб. для студентів спец. «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 327 с.

8.2.Допоміжна

1. Безуглий В.В., Костащук І.І., Яворська В.В. Географія всесвітньої спадщини (туристичні атракції): навч. посіб. Дніпро: Ліра, 2021. 527 с
2. Закон України про туризм від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

3. Захарченко В.І., Метіль Т.К. Маркетинг у туристичній діяльності: навч. посіб. (конспект лекцій). Одеса: Фенікс, 2020. 229 с.
4. Економіка туризму в цифрову еру: еволюція, маркетографія, перспективи: монографія. Львів: АТБ, 2021. 162 с.
5. Кузь О. Н..Статистика в туристичній галузі: навч. посіб. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2018. 234 с.
6. Смирнов І. Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб.: у 2 кн. Київ: Ліра-К, 2022. 286 с.
7. Разінькова М. Ю. Міжнародний туризм і його вплив на розвиток міжнародної економіки *Інвестиції: практика та досвід.* 2020. № 3. С. 32-36. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2020_3_8
8. Табенська, О. І. Розвиток інтеграційних процесів у туристичній сфері: монографія. Вінниця: Твори, 2022. 331 с.
9. Туристичні кластери: монографія / А. А. Мазаракі та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі; Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 183 с.
10. Уліганець С. І. Петровський І.І. Туристичний ринок світу та України під час пандемії COVID -19. *Конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів.* 2021. Вип. 1(2). С. 57-64. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/cgrunr_2021_1\(2\)_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/cgrunr_2021_1(2)_9)
11. Шамборовський Г. О., Грабинський І.М., Приходько І.В. Міжнародний туризм як чинник зростання світової економіки. *Інвестиції: практика та досвід.* 2022. № 24. С. 12-18.
12. **Ярьоменко С.Г.** Туристичні ресурси України: навч. посіб. Херсон: Олді-плюс, 2021. 470 с.

9. Інформаційні ресурси

1. Євростат. URL: <http://www.eurostat.com>
2. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: www.unctad.org.
3. Офіційний сайт Світового банку. URL: www.worldbank.org.
4. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: www.wto.org.
5. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: www.unwto.org/
6. Офіційний сайт державного агентства розвитку туризму. URL www.tourism.gov.ua/
7. Представництво Європейської Комісії в Україні. URL: <http://www.delukr.cec.eu.int>.
8. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>
9. UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.o>