

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра міжнародної економіки

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

«Глобальна економіка (іноземною мовою)»
Обов'язкова

Освітньо-професійна програма:	Міжнародні економічні відносини
Спеціальність:	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань:	29 Міжнародні відносини
Рівень вищої освіти:	другий (магістерський)
Факультет:	Економічний
Мова навчання:	Англійська
Розробники:	Шилепницький Павло Іванович, професор кафедри міжнародної економіки, доктор економічних наук, професор
Профайл викладача (-ів)	https://interec.info/persons/shylepnyczkij-pavlo-ivanovych/
Контактний тел.	+38 0372 52-51-56
E-mail:	p.shylepnytskii@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4271
Консультації	Очні консультації: за попередньою домовленістю Онлайн-консультації: згідно графіку

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Пропонована навчальна дисципліна «Глобальна економіка (іноземною мовою)» викладається у 9 семестрі 5 курсу і рекомендована студентам вищих навчальних закладів економічного спрямування, які здобувають фахову освіту за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра.

2. Мета навчальної дисципліни:

Метою навчальної дисципліни «Глобальна економіка (іноземною мовою)» є формування у студентів знань умов і факторів становлення та механізмів функціонування глобальної економіки.

3. Пререквізити.

Відповідно до ОПП «Міжнародні економічні відносини» другого (магістерського) рівня вищої освіти, навчальна дисципліна «Глобальна економіка (іноземною мовою)» пов'язана з наступними курсами першого (бакалаврського) рівня: «Міжнародна економіка», «Історія економічних вчень», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економічна теорія».

4. Результати навчання

Відповідно до ОПП «Міжнародні економічні відносини» другого (магістерського) рівня вищої освіти, завданнями навчальної дисципліни є здобуття здобувачами вищої освіти наступних загальних та спеціальних (фахових)

Компетентностей:

ЗК 1. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини

СК 4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

СК 7. Здатність аналізувати й оцінювати гео економічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.

СК 8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

Програмних результатів навчання:

ПРН 1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

ПРН 2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій

ПРН 3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН 8. Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.

ПРН 9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

ПРН 10. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.

ПРН 12. Визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

ПРН 13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми лекційних занять	ЗМ 1. Theoretical foundations of the global economy												
Topic 1: Time limits of the phenomenon of globalization	23	2	4	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-
Topic 2: Modern methodology of Global Studies	23	2	4	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-
Topic 3: Formation of the global economy	23	2	4	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-
Topic 4: Civilizational dimensions of global economic processes.	21	2	4	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-
Разом за ЗМ1	90	8	16	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-

Теми лекційних занять	ЗМ 2. Modern trends of globalization.											
Topic 5. Alterglobalism and its forms	23	2	4	-	-	17	-	-	-	-	-	-
Topic 6. Regulatory mechanisms of the global economy.	23	2	4	-	-	17	-	-	-	-	-	-
Topic 7. International strategies of globalization.	23	2	4	-	-	17	-	-	-	-	-	-
Topic 8. Competitive strategy of Ukraine's development in the conditions of globalization	21	1	2	-	-	18	-	-	-	-	-	-
Разом за ЗМ2	90	7	14	-	-	69	-	-	-	-	-	-
Усього годин	180	15	30	-	-	135	-	-	-	-	-	-

5.2. Зміст завдань для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	
ЗМ 1. Theoretical foundations of the global economy		
1	Time limits of the phenomenon of globalization.	17
2	Modern methodology of Global Studies.	17
3	Formation of the global economy.	17
4	Civilizational dimensions of global economic processes.	15
ЗМ 2. Modern trends of globalization		
5	Alterglobalism and its forms.	17
6	Regulatory mechanisms of the global economy.	17
7	International strategies of globalization.	17
8	Competitive strategy of Ukraine's development in the conditions of globalization.	18

Самостійна робота студентів в рамках з дисципліни «Global Economy» спрямована на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі. Вона включає наступні види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до семінарських занять, обговорення кейсових завдань, розгляд питань, які виносяться на самостійне вивчення, а також виконання дослідницького завдання (в індивідуальному чи командному форматі) по кожному змістовому модулю. Зміст завдання полягає в необхідності підготувати одну презентацію-відповідь на обране питання із запропонованого студентам переліку (разом не менш, ніж дві презентації, протягом двох модулів вивчення дисципліни). За кожен презентацію, в якій викладено обґрунтовану думку, студент може отримати до 10 балів. Кількість балів, в яку оцінено виконання дослідницького завдання, може бути зменшена за наступні недоліки: неповна відповідь, порушення логіки викладу матеріалу, недостатня аргументація, обмежене використання довідкових джерел, недбале оформлення, неактуальна інформація. Загалом результати самостійної роботи здобувача оцінюються викладачем на практичних заняттях.

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Викладання дисципліни передбачає поєднання основних традиційних та інтерактивних методів аудиторного навчання з елементами електронного навчання та консультування, що передбачає використання сучасних інформаційних технологій, платформ та забезпечує засвоєння програмних результатів навчання

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)

МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувача. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі. Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля.

Засоби оцінювання та демонстрування результатів навчання:

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;

МО5 – презентації результатів виконання завдань;

МО6 – презентація творчих завдань;

МО7 – підсумковий контроль – екзамен;

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (до 50 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися правил академічної доброчесності, викладених у Положенні «Про виявлення та запобігання академічному плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSgadrPl_/view). Всі види завдань здобувачі виконують самостійно. Усі письмові роботи (реферати, есе, тези доповідей, статті тощо) перевіряються на наявність плагіату і повинні мати коректні текстові посилання на використані джерела. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно з графіком консультацій викладача. Форми навчання затверджуються графіком освітнього процесу університету. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, участь у програмах міжнародної мобільності, переведення на індивідуальний графік) навчання може відбуватись в он-лайн або змішаній формі за погодженням із керівником курсу

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань студента під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, розв'язання практичних та ситуаційних завдань), виконанні завдань для самостійної роботи, підготовці есе – 6 балів (крім теми 1 та теми 5, які оцінюються максимум в 7 балів). За результатами вивчення кожного змістового модуля виконується модульна контрольна робота, яка оцінюється максимум в 5 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів заліку (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). Якщо здобувач за власною ініціативою, бажанням, крім обов'язкових видів контролю (60 балів), виконує додаткові види робіт (реферати, ІНДЗ, тези доповіді, статі, виконання кейсу тощо) при цьому набравши додатково не менше 30 балів, може отримати оцінку за залік автоматично.

Критерієм успішного проходження здобувачем підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою якісних критеріїв і трансформується в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					40	100
T1	T2	T3	T4	MK1	T5	T6	T7	T8	MK2		
7	6	6	6	5	7	6	6	6	5		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів

MK1, 2 – модульний контроль

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

8. Рекомендована література

8.1. Основна

1. Вдовенко Н.М., Богач Л.В., Гераймович В.Л., Кваша К.С., Павленко М.М. Глобальна економіка: Навчальний посібник. К. : НУБіП України, 2017. 319 с.
2. Глобалізаційні процеси у світовій економіці: виклики та можливості для України : колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. О.О. Борзенко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2022. 264 с.
3. Глобальна економіка : навч. посіб. для студентів зі спеціальностей «Економіка», «Маркетинг», «Облік і оподаткування» / за редакцією проф. С. І. Архієреєва. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2018. 192 с.
4. Глобальна економіка : навч. посіб. / О. В. Довгаль, У. Я. Андрусів, О. В. Ткаліч, О. С. Павленко. Івано - Франківськ: ФОП Супрун В.П., 2019. 262 с.
5. Гузенко І. Ю. Глобальна економіка. навч. посіб. ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2023. 168 с.
6. Ковтун О. І., Куцик П. О., Башнянин Г. І. Глобальна економіка: підручник. Львів : Видавництво ЛКА, 2014. 704 с.
7. Кузьмін О.Є., Пирог О.В., Литвин І.В. Глобальна економіка: навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. 319 с.
8. Методичні вказівки для семінарських занять з дисципліни «Глобальна економіка» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей / Укл.: д.е.н., проф. **Шилепницький П.І.**, к.е.н, доц.. Белей С. І., Чернівці, ЧНУ ім. Юрія Федьковича, 2021. 32 с.
9. Методичні вказівки з самостійної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей з дисципліни «Глобальна економіка» / Укл.: д.е.н., проф. **Шилепницький П.І.**, к.е.н, доц.. Белей С. І., Чернівці, ЧНУ ім. Юрія Федьковича, 2021. 24 с.
10. Радзівська С.О. Глобальна економіка: конспект лекцій для студентів економічних напрямів підготовки усіх форм навчання. К.: «СІК ГРУП УКРАЇНА», 2015. 344 с.
11. Решетило В. П. Глобальна економіка : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 167 с.
12. **Шилепницький П. І.** Глобальна економіка : тестові завдання : навч. посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2021. 88 с.
13. Gilpin, Robert. Global political economy: understanding the international economic order / Robert Gilpin with the assistance of Jean M. Gilpin, 2001.
14. Zinkina, Julia. Big History of Globalization. Cham, Switzerland / Julia Zinkina, David Christian, Leonid Grinin, Ilya Ilyin, Alexey Andreev, Ivan Aleshkovski, Sergey Shulgin, Andrey Korotayev. : Springer, [2019]

8.2. Додаткова

15. Батюк Л. А. Глобальні економічні трансформації та їх особливості на сучасному етапі. *Економіка і суспільство*. 2018. Випуск 16. С. 24–28
16. Богун М. М. Глобалізація та її вплив на розвиток соціально-економічних систем. *Стратегія економічного розвитку України*. 2021. № 48. С. 5–12.
17. Борзенко О.О., Панфілова Т.О. Оцінка чинників та проявів глобальних дисбалансів у міжнародній торгівлі: вплив торговельної війни США та Китаю на Україну. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. 2019. № 20. С. 14–30.
18. Власюк О. С., Мокій А. І., Іляш О. І. Безпека та конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації. Монографія / за ред. Власюка О. С. Київ: НІСД. 2017. 384 с.
19. Гелд Д., Мак-Грю Е. Глобалізація – антиглобалізація / Пер. з англ. І.Андрущенко. К.: К.І.С., 2004. 189 с.
20. Гірман А. П., Гвоздов Б. Ю., Брусенцева А. С. Формування стратегії розвитку України в умовах глобалізації. *Регіональні студії*. № 24. 2021. С. 116-122.

21. Глобальна економіка XXI століття: Монографія / За заг. ред. Д.Г. Лук'яненка, А.М. Поручника. К.: КНЕУ, 2008. 421 с.
22. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: Монографія. К.: КНЕУ, 2006. 248 с.
23. Каменчук Т.В. Глобалізація як механізм забезпечення розуміння прав людини. *Нове українське право*. 2022. №2. С 237-243.
24. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації / Я.А. Жаліло, Я.Б. Базилук, Я.Б. Белінська та ін.; За ред. Я.А. Жаліла. К.: НІСД, 2005. 262 с.
25. Мельник М.І., Залуцький І.Р. Виокремлення глобалізаційних чинників соціально-економічного розвитку: концепт ендогенізації. *Регіональна економіка*. 2022. № 1. С. 14-30.
26. Павлов О.І. Глобальні трансформації міжнародних економічних відносин. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2022. Вип. 42. С. 106-112.
27. Палєхова Л. Л. Управління сталим розвитком: довідник базових понять. – Дніпро: НТУ «ДП», 2020. 330 с.
28. Панкратова О. М. Глобалізація як об'єктивний процес розвитку міжнародного бізнесу. *Economic security: state, cluster, enterprise*. 2020. URL: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-018-6-2>.
29. Плахотнік О.О., Павленко А.А. Вплив глобалізації на розвиток світової економіки та економіки України. *Економіка та держава*. 2022. №5. С. 62-67.
30. Смерічевський С. Ф., Полоус О. В. Трансформація економічних процесів в контексті глобалізаційних зрушень. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. Випуск 22. Частина 2. С. 142–148.
31. Ткаченко С. Є. Аналіз сучасних процесів світової економічної глобалізації. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Том 4. № 4. С. 23–31.
32. Томашук І. В., Томчук О. Ф., Гиренко Ю. В. Розвиток міжнародних економічних відносин в умовах глобалізації. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2021. № 2. С. 197–212.
33. Erixon F. (2018) The Economic Benefits of Globalization for Business and Consumers. Published January. URL: <https://ecipe.org/publications/the-economic-benefits-of-globalization-for-business-and-consumers/>.
34. Frieden J. (2018) The backlash against globalization and the future of the international economic order. Prepared for a Policy Network volume. The Next Phase of Globalisation: Capitalism and Inequality in the Industrialized World. URL: https://scholar.harvard.edu/files/jfrieden/files/frieden_future_feb2018.pdf.
35. Glosserman B. (2022) Balkanization is the future of the global economy. URL: <https://www.japantimes.co.jp/opinion/2022/04/05/commentary/japan-commentary/global-economy-balkanizes/>.
36. KOF Index of Globalisation. URL: <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kofglobalisation-index.html>.
37. Pisani N. How COVID-19 Will Change the Geography of Competition. MIT Sloan Management Review. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, May 13, 2021. URL: <https://sloanreview.mit.edu/article/how-covid-19-will-change-the-geography-of-competition>.
38. Pologeorgis N.A. (2019) How Globalization Affects Developed Countries. URL: <https://www.studocu.com/en-ca/document/concordia-university/refining-academic-english-skills/esl-204-5-how-globalization-affects-developed-countries/17538574>.
39. Posen A. S. (2022) The End of Globalization? What Russia's War in Ukraine Means for the World Economy. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/world/2022-03-17/end-globalization>.
40. **Shylepnytskyi, P.**, Zybareva, O. & Lopatynskiy, Y. (2022). "People First" Public-Private Partnership as an Instrument for Sustainable Development of Rural Areas. *Agricultural Economics and Rural Development (AERD)*. Vol. 2, pp. 193-204. URL: http://www.eadr.ro/eng_index.htm.

41. Top 50 countries in the Globalization Index 2021. URL: <https://www.statista.com/statistics/268168/globalization-index-by-country/>.
42. Ulgen C., Inan C. (2022) From the Local to the Global: The Politics of Globalization. URL: <https://carnegieeurope.eu/2022/02/17/from-local-to-global-politics-of-globalization-pub-86310>.
43. Zybareva, O., **Shylepnytskyi, P.**, Krylov, D., Arefiev, S., Ozarko, K., Hryhorkiv, M. (2022). Management of Business Projects of the Enterprise as a Factor of Increasing International Competitiveness in the Conditions of Global Sustainability. *International Journal of Sustainable Development and Planning*. Vol. 17, No. 7, pp. 2023-2032. URL: <https://www.iieta.org/journals/ijstdp/paper/10.18280/ijstdp.170703>.
44. Zybareva, O., **Shylepnytskyi, P.**, Ozarko, K., Kravchuk, I., Nahorniuk, O. (2023). The organizational and economic mechanism of attraction of digital technologies in the innovation activity of companies in the conditions of international competition. *Revista de la Universidad del Zulia*. Vol. 14, No. 39. pp. 415-431. URL: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rluz/article/view/39476/44522>.

9. Інформаційні ресурси

1. Bank for International Settlements (BIS). URL: www.bis.org
2. European Central Bank (ECB) . URL: www.ecb.europa.eu
3. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) . URL: <http://www.fao.org>
4. International Labour Organization (ILO) . URL: www.ilo.org
5. International Monetary Fund (IMF) . URL: <https://imf.org>
6. International Telecommunication Union. URL: www.itu.int
7. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). URL: www.oecd.org
8. Paris 21 (P21). URL: <https://paris21.org>
9. Statistical Office of the European Union (EUROSTAT). URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/home?>
10. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). URL: <https://unctad.org>
11. United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (UNESCAP). URL: www.unescap.org
12. United Nations Economic Commission for Africa (UNECA). URL: www.uneca.org
13. United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). URL: www.unece.org
14. United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean (UNECLAC). URL: <https://www.cepal.org>
15. United Nations Economic and Social Commission for Western Asia (UNESCWA). URL: www.unescwa.org
16. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). URL: <https://en.unesco.org>
17. United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat). URL: <https://unhabitat.org/>
18. United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). URL: www.unido.org
19. United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC). URL: www.unodc.org
20. United Nations Statistics Division (UNSD). URL: <https://unstats.un.org>
21. World Bank (WB). URL: www.worldbank.org
22. World Health Organization (WHO). URL: <https://www.who.int/>
23. World Tourism Organization (UNWTO). URL: www.unwto.org
24. World Trade Organization (WTO). URL: www.wto.org