

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра міжнародної економіки

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Європейські економічні комунікації
обов'язкова

Освітньо-професійна програма	Міжнародні економічні відносини
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Рівень вищої освіти	перший бакалаврський
Факультет	економічний
Мова навчання	українська
Розробник:	к.е.н., доцент Марченко Тетяна Володимирівна
Профайл викладача:	http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-mizhnarodnoyi-ekonomiky/kolektyv-kafedry/marchenko-tetyana-volodymyrivna
Контактний телефон:	+380506663274
E-mail:	t_marchenko@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle:	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1514
Консультації:	згідно з графіком

1. Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Європейські економічні комунікації» є обов'язковою з циклу природничо-наукової підготовки для галузі знань 29 – Міжнародні відносини. Програма розроблена на основі галузевого стандарту вищої школи. Курс «Європейські економічні комунікації» – важлива складова частина комплексу дисциплін, знати які необхідно фахівцям у галузі міжнародної економіки. Пізнання ними ролі європейських економічних комунікацій у міжнародних економічних відносинах, сучасної динаміки, особливостей регіональної та галузевої структури економічних комунікацій, а також їх впливу на конкурентоспроможність національних економік істотно сприяє їхньому вмінню приймати оптимальні рішення у веденні міжнародного бізнесу.

2. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є ознайомити студентів з теорією та практикою регіонального співробітництва у сфері інформації та комунікації як складової європейської політики розширення та сусідства, зовнішньополітичної діяльності європейських міжурядових організацій та участі України у процесах європейської інтеграції. Це сприятиме підвищенню рівня загальноосвітньої підготовки спеціалістів, розширенню обізнаності завдяки отриманню нових знань та формуванню сучасного економічного мислення.

3. Пререквізити

Вивчення курсу «Європейські економічні комунікації», який є професійно спрямованою дисципліною для студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини», повинно базуватися на знанні категорій, понять, економічних законів і закономірностей, засвоєних у процесі вивчення курсів, що є базовими для опанування теорії розвитку мегаекономічного рівня: «Міжнародна економіка», «Міжнародні економічні відносини».

4. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 29 Міжнародні економічні відносини за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та спеціальні компетентності:

СК 1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

СК 13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.

Результати навчання:

ПРН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН 8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

ПРН 17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

ПРН 20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік	Семестр	Кількість кредитів	К-сть годин	Лекції (год)	Практичні (семінарські) (год)	Лабораторні (год)	Самостійна робота (год)	Індивідуальні завдання (год)	Вид підсумкового контролю
Денна	4	8	4	120	22	22	-	76	-	залік

5.1. Дидактична карта навчальної дисципліни

1	2					3	4	5	6	
	Кількість годин					Денна форма				
	Лекції	Практична робота	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Усього					
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ГЛОБАЛЬНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО ТА ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА В МЕВ										
Тема 1. Європейське інформаційне суспільство	2	2			7	11				
Тема 2. Наука, знання, інновації та високі технології як основа інформаційного суспільства в Європі	2	2			7	11				
Тема 3. Економічна структура європейського інформаційного суспільства	2	2			8	12				
Тема 4. Європейська інформаційна політика та європейський менеджмент	2	2			8	12				
Тема 5. Європейська інформаційна безпека	2	2			8	12				
Модульний контроль I	10	10			38	58				

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ЄВРОПЕЙСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА ІНДУСТРІЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР

Тема 6. Європейські мас-медіа та європейський інформаційний бізнес	2	2	7	11
Тема 7. Європейські моделі PR та державний брендінг	2	2	8	12
Тема 8. Міжнародні інноваційні програми	2	2	7	11
Тема 9. Європейська інтеграція та перспективи входження України до європейського інформаційного суспільства	2	2	8	12
Тема 10. Місце і роль України в європейському і глобальному інформаційному суспільстві	4	4	8	16
Модульний контроль II	12	12	38	62
Усього годин	22	22	-	76

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

Самостійна робота студентів з дисципліни «Європейські економічні комунікації» спрямована на засвоєння та поглиблення знань з кожної теми. Вона включає такі види робіт: опрацювання рекомендованих літературних джерел, пошукову роботу, підготовку презентацій, виконання тестових, ситуаційних та творчих завдань, які знаходяться за наступними посиланнями: <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1514>, <https://classroom.google.com/c/Mjk1NjkyMjY4MjE5>. Результати самостійної роботи здобувача оцінюються викладачем на практичних заняттях.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Європа і глобальне інформаційне суспільство: спільне і відмінне	7
2	Пріоритети та цінність знань і освіти в європейському інформаційному суспільстві	7
3	Тенденції розвитку інформаційної індустрії в Європі	8
4	Особливості європейського менеджменту та комунікація через комп'ютери, соціальні мережі та віртуальні суспільства	8
5	Концепції інформаційної безпеки як стратегії національної безпеки та оборони інформаційно-розвинутих країн Європи	8
6	ЗМІК як складова європейської інформаційної індустрії	7
7	Стратегія та практика проведення PR у зовнішній політиці та зовнішньоекономічній діяльності держав	8
8	Реалізація спільних інноваційних програм Україна-ЄС як фактор євроінтеграції України	7
9	Інформаційне забезпечення становлення інформаційного суспільства в Україні: роль засобів масової інформації та комунікації	8
10	Стратегії входження України в глобалізаційні процеси	8

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – практичні методи (практичні роботи)

МН3 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН4 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН5 – нові інформаційні технології, комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, мультимедійні, дистанційні, web-конференції, вебінари тощо)

МН6 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

Методи оцінювання

МО1 – екзамен (залік)

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальним завданням

МО3 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті

7. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладання матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань студента під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, розв'язання задач), виконанні завдань для самостійної роботи, підготовці есе – 5 балів.

Критерієм підсумкового оцінювання має бути досягнення студентом мінімальних порогових рівнів оцінок (балів) за кожним передбаченим результатом навчання. Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів заліку (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1. Глобальне інформаційне суспільство та інформаційна безпека в МЄВ					Змістовий модуль 2. Європейська інформаційна індустрія та інтеграція України в європейський інформаційний простір						
T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	T1.5	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	T2.5	40	100
5	5	5	5	10	5	5	5	5	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	оцінка (бали)	пояснення за розширеною шкалою
відмінно	A (90 – 100)	відмінно
добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
незадовільно	FX (35-49)	незадовільно (з можливістю повторного складання)
	F (1-34)	незадовільно (з обов'язковим повторним

8. Рекомендована література

8.1. Базова (основна)

1. Балабанов К.В., Трофименко М.В. Дипломатична та консульська служба. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Донецьк, 2012. 443 с.
2. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. К.: МАУП, 2005. 440 с.
3. Білорус О.Г. Глобалізація і безпека розвитку. К.: Оріяни, 2012. С.50-65.
4. Зленко А. Дипломатія і політика. Україна в процесі динамічних геополітичних змін. К.: Фоліо, 2021. 592 с.
5. Лісовський П.М., Лісовська Ю.П. Політика міжнародних відносин: проблеми та перспективи. Навчальний посібник. Університет «Україна», 2021. 350 с.
6. Макаренко Є.А. Європейська інформаційна політика: Монографія. К.: Наша культура і наука, 2010. 368 с.
7. Нижник В.М. Економічна дипломатія та економічна безпека України. Навчальний посібник. Хмельницький, 2007. 299 с.
8. Нікітіна М.Г. Світове господарство і міжнародні економічні відносини: просторові аспекти розвитку: Навчальний посібник. Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. 192 с.
9. Тихомирова Є.Б. Паблік рилейшнз у глобалізованому світі. К.: Наша культура і наука. 2014. 489 с.
10. Тихомирова Є.Б. PR-формування відкритого суспільства. К.: Наша культура і наука. 2013. 197 с.
11. Турчин Я.Б., Дорош Л.О. Дипломатична та консульська служба. Львівська політехніка, 2018. 332 с.
12. Юхименко П.К., Сокольська Т.В. Глобалізація та політика національної безпеки. Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2021. 408 с.

9. Інформаційні ресурси

1. Європейська асоціація комерційного телебачення (Association of commercial television in Europe act). URL: <http://europa.eu.int/comm/civilsociety/coneccs/detail.cfm?CL=en&organisation>.
2. Європейська асоціація регіонального телебачення (European Association of Regional Television). URL: www.circom-regional.org.
3. Європейський інститут медіа (The European Institute for the Media (EIM)). URL: www.cim.org.
4. Європейський Союз (European Union). URL: http://europa.eu.int/index_en.htm.
5. Європейський союз радіомовлення (The European Broadcasting Union (EBU)). URL: <http://www.ebu.ch>.
6. Європейська спілка супутникового зв'язку (EUTELSAT). URL: <http://www.eutelsat.com/home/index.html>.
7. Європейська обсерваторія інформаційних технологій (European Information Technology Observator). URL: www.eito.com.
8. Європейська патентна служба (European Patent Office). URL: www.european-patent-office.org.
9. Міжнародна асоціація паблік рилейшнз (IPRA is the International Public Relations Association). URL: www.ipra.org.
10. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: www.niss.gov.ua.
11. Організація з безпеки та співробітництва в Європі (Organization for Security and Co-operation in Europe (OSCE)). URL: www.osce.org.
12. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: www.unctad.org.
13. Офіційний сайт Світового банку. URL: www.worldbank.org.
14. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: www.wto.org.
15. Представництво Європейської Комісії в Україні. URL: <http://www.delukr.cec.eu.int>.
16. Рада Європи (Council of Europe). URL: <http://www.coe.int.Defaulttru.asp>.
17. Україна і Світова організація торгівлі. URL: <http://wto.in.ua/>.

18. Християнська європейська асоціація візуальних медіа (Christian European Visual Media Association). URL: <http://cevma.com>.
19. Центральна Європейська Ініціатива (Central European Initiative). URL: <http://www.ceinet.org.home.php>.
20. Centre for Economic policy Research. URL: <http://www.cepr.org>.
21. International Centre for Trade and Sustainable Development. URL: <http://ictsd.org>.
22. International Monetary Fund. URL: <https://www.imf.org/en/Home>.
23. International Telecommunications Union. URL: <https://www.itu.int/en/Pages/default.aspx>.
24. International Trade and tariff data. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm.
25. Fortune Global 500. URL: <https://fortune.com/ranking/fortune500/>.
26. The World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org>.
27. United Nations Center on Transnational Corporations (UNCTC). URL: <https://uia.org/s/or/en/1100024712>.
28. World Bank Group. URL: <https://www.worldbank.org/en/home>.
29. World Investment Report. UNCTAD, 2022. URL: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2022>.
30. World Development Indicators. URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.