

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

Інновації та інноваційна економіка

Освітньо-професійна програма: «Міжнародні економічні відносини»
Спеціальність: спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»
Галузь знань : галузі знань 29 «Міжнародні відносини»
Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
Факультет, на якому здійснюється підготовка фахівців: Економічний факультет
Мова навчання : Українська

Розробники: І.М.Буднікевич., д.е.н., професор

Профайл викладача (-ів) <http://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-myhajlivna>
Контактний тел. +380372585080

E-mail: i.budnikevich@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=63857>
Консультації Офлайн консультація вівторок 14.00-15.00
Онлайн консультація п'ятниця 14.00-15.00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни). Дисципліна «Інновації та інноваційна економіка» спрямована на формування у студентів компетентностей щодо теоретичних аспектів інновацій, розуміння інноваційних тенденцій, трендів інноваційного та технологічного розвитку, науково-технологічних досягнень, набуття практичних навичок пов'язаних з функціонування інноваційної економіки на макрорівні (загальна характеристика інновацій як джерела економічного розвитку, теорії інноваційного процесу, державна інноваційна політика) та мікрорівні (ключові фактори здійснення інновацій, стимулювання інновацій, маркетинг інновацій, вибір інноваційної стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень).

2. Мета навчальної дисципліни: освоєння студентами основних теоретичних і методологічних основ інноваційної економіки, сформувати в студентів цілісну систему знань про інноваційну економіку, науково-технологічні досягнення, вмінь щодо продукування, впровадження та дифузії інновацій; вивчити поняттєво-термінологічний апарат, що характеризує інновації та інноваційну економіку; вивчити методологічні основи побудови інноваційної системи; розкрити взаємозв'язок усіх понять, внутрішню логіку і представити організаційно-економічну модель стратегічного та тактичного управління інноваціями.

3. Пререквізити. Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: «Глобальна економіка», «Стратегічний менеджмент», «Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес етика», «Міжнародний менеджмент», «Глобальна економіка».

4. Результати навчання. Результатом вивчення дисципліни «Інновації та інноваційна економіка» є набуття здобувачами освіти за ОП «Міжнародні економічні відносини» таких *Компетентностей:*

ЗК 2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

СК 5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

СК 9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації

Програмних результатів:

ПРН 2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.

ПРН 3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН 10. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усьо го	у тому числі			
л		п	л/р	інд	с.р.
Тема 1. Інноваційний розвиток економічних систем: стан, основні тенденції та тренди	8	2	2		5
Тема 2. Інновації, інноваційний процес та інноваційна економіка	9		2		8
Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.	14	2	2		10

Тема 4. Інноваційний менеджмент та стратегічне управління інноваціями	12	2	2			8
Тема 5. Маркетинг та комерціалізація інновацій	10	2	2			6
Тема 6. Управління персоналом в інноваційній організації	10	2				8
Тема 7. Фінансування та інвестиційне забезпечення інновацій	10	2				8
Тема 8. Венчурне підприємництво та стартапінг	12		2			10
Тема 9. Національні інноваційні системи та державна інноваційна політика	13	2				9
Тема 10. Інтелектуальна власність в інноваційній економіці	9	1	1			6
Тема 11. Інноваційний розвиток підприємства	13		2			9
Усього годин	120	15	15	0	0	75

5.2. Зміст завдань для самостійної роботи

- Після вивчення наведеного теоретичного матеріалу та самостійної роботи з рекомендованими літературними джерелами необхідно підготувати і провести реферативне дослідження на тему «Інноваційна економіка». У дослідженні розглянути наступні питання:
 - Інвестиційна політика в Україні та інвестиційна політика в Чернівецькій області.
 - Чи існує програма інвестиційного розвитку в регіоні, за якими принципами вона діє.
 - Ступінь розвитку кредитно-грошового ринку в напрямку підтримки інноваційних ініціатив.
 - Скільки діє в регіоні інноваційних підприємств, якою є потреба в інноваціях на виробничих підприємствах.
 - Скільки великих інноваційних проектів існує на даний момент в регіоні, на якій стадії вони знаходяться.
 - Реалізація інноваційної політики на конкретному підприємстві регіону (за даними навчальної та виробничих практик).
 - Запропонувати інноваційні рішення для обраного підприємства, інноваційно-інвестиційну інфраструктуру для його реалізації.
- Опрацювати методичні вказівки до використання методу конкретних ситуацій. Прочитати та проаналізувати ситуаційну вправу. Дати відповідь на запитання та виконати завдання до кейсової ситуації. Підібрати додатковий матеріал до кейсу.
- Підготувати наукову доповідь про приклади найбільш успішних інновацій в сучасній економіці.
- Повідомлення щодо досвіду зарубіжних компаній у застосуванні новітнього наукового, аналітичного, методичного інструментарію розробки стратегії розвитку економічних суб'єктів
- Підібрати, проаналізувати та зробити висновки зі статистичних даних пов'язаних з інноваційним розвитком обраного ринку.
- Підготувати коротку доповідь про інноваційно-технологічні тенденції конкретного ринку.
- Підготувати коротку доповідь про ключові тренди технологічних, соціальних, екологічних та економічних нововведень.
- Підготувати приклади успішних та провальних інновацій.
- Повідомлення про інноваційну складову українського експорту (окремої галузі).
- Дати характеристику стану та рівня розвитку сучасного високотехнологічного сектору України.
- Повідомлення по темі «Стратегічні інноваційні альянси», «Науково-технологічні досягнення як чинники конкурентоспроможності країн світу», «Форми науково-технологічного обміну

12. Підготовка презентації пошукового дослідження з організації діяльності технопарків (світовий досвід)
13. Підготовка презентації пошукового дослідження з організації діяльності бізнес-інкубаторів (світовий досвід)
14. Підготовка презентації пошукового дослідження з організації діяльності виставок інновацій (світовий досвід)
15. Підготовка презентації пошукового дослідження з організації діяльності технополісів (світовий досвід)
16. Підготовка презентації про акселераторах та стартапах в Україні
17. Підготувати ситуаційні вправи по стратегіях провідних компаній. Ідентифікувати інноваційні стратегії провідних компаній. Сформулювати та висловити свої думки з приводу інноваційності провідних автомобільних компаній. Сформулювати запитання та завдання до кейсових ситуацій.
18. Пошукове дослідження: «Основні методи стимулювання інноваційної активності працівників та генерування нових ідей»
19. Підготовка доповідей та презентація з узагальнення досвіду зарубіжних країн в організації діяльності венчурних фірм, бізнес-інкубаторів, інноваційних центрів; розвитку малих наукомістких форм в Україні; діяльності венчурних фондів за кордоном та в Україні.
20. Підготовка тез/доповіді на факультетський Форум інновацій
21. Участь у бліц-грі «Стартапінг»
22. Ділова гра «Акули бізнесу»: Вивчення проблемних питань. Моніторинг за допомогою мережі Інтернет або інших інформаційних джерел тенденцій розвитку ринку інновацій України. Підготовка бізнес-плану інноваційних пропозицій. Презентація результатів індивідуального завдання та захист інноваційної ідеї.
23. Ділова гра «Генерація ідей та розвиток креативних здібностей »

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

- МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
- МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) .
- МН3 – ділові гри;
- МН4 - проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);
- МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).
- МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
- МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.
- МН 8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.
- МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.
- МН10 – реферативні та пошукові дослідження.
- МН 11 – ділова гра.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Формами поточного контролю є:

- МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
- МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.
- МО3 – аналітичні звіти, реферати.
- МО4 – презентації результатів виконання завдань.
- МО5 – презентація творчих завдань
- МО6 – командні результати ділових ігор.
- МО7 – командні результати проектних завдань.
- МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних

сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.

МО9 – підсумковий контроль – іспит у тестовій формі.

За семестр студент може отримати максимум 60 балів.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)											Кількість балів (екзамен)		Σ балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	Тези	Тести	
6	5	6	6	6	4	4	6	6	6	5	10	30	100

Підсумковий контроль включає участь студента у факультетському Форумі інновацій та тестування.

Участь в організації Форуму, підготовку тез/доповіді. Максимальна кількість балів за даний вид завдання – 10.

Іспит включає 30 тестів і оцінюється в 30 балів. Сума оцінок дозволяє сформувати підсумкову оцінку на основі використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Вивчення даної дисципліни вимагає застосування новаторських підходів до організації навчального процесу на основі широкого застосування новітніх інформаційних технологій. Основний наголос повинен робитися на практичному використанні та закріпленні отриманих теоретичних знань через організацію тренінгів, вирішення управлінських ситуацій, аналізу практики впровадження інновацій, підготовки власних кейсів. Невід'ємним компонентом навчання повинна стати організація круглих столів, семінарів із залученням компетентних спеціалістів у сфері інновацій, наукових організацій з метою наближення навчального процесу до практики організації та управління інноваціями. Обов'язковою є самостійна підготовка студентами творчої роботи з актуальних проблем теорії та практики інновацій для глибшого й ґрунтовнішого вивчення зарубіжного досвіду інноватики, виконання індивідуального завдання на основі вирішення конкретної ситуації.

8. Рекомендована література

Основна література

1. Буднікевич І.М., Школа І.М. Становлення регіонального ринку інновацій в Україні. – Чернівці: «Зелена Буковина», 2002. 200 с.
2. Вовк І.П. Маркетинг інновацій. Курс лекцій / Укладачі: І. П. Вовк, Ю. Я. Вовк // Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. 44 с.
3. Греггерсен Гел. Змінюй питання. Знаходь відповіді. Генеруй інновації та знаходь рішення / з англ. пер. Оксана Дятел. Київ : Bookchef : Форс Україна, 2020. 366 с.
4. Гринько П.Л. Управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки : теорія, методологія, практика: монографія / за ред. Іванченка І.С. Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2020. 342 с.
5. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : підруч. Суми : Університетська книга, 2010. 334 с.
6. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інноваційний розвиток підприємства», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Digital-marketing», «Технології та новації». Навчальний посібник. / уклад. І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. Чернівці: Чернів. нац. ун-т, 2021. 172 с.
7. Інноваційний розвиток підприємств в парадигмі інтелектуалізації економіки : монографія. [Н. В. Лохман та ін. ; під ред. Н. В. Лохман] ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Кременчук : Щербатих О. В., 2020. 205 с.
8. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. К.: ВЦ «Академія», 2005. 400 с.
9. Кавасаки Гай. Стартап. М.: Альпіна Бизнес Букс, 2011
10. Комерціалізація інновацій: колект. Монографія. За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Ілляшенко С. М., д-ра екон. наук, доц. Біловодської О. А. Суми : Триторія, 2020. 263 с.
11. Краус Н.М. Інноваційна економіка в глобалізованому світі: інституціональний базис формування та траєкторія розвитку: монографія. Київ: Аграр Медіа Груп, 2019. 492 с.
12. Кузьмін О.Є., Литвин І. В. Венчурний бізнес : навч. посіб. К. : Знання, 2012. 350 с.
13. Менеджмент стартап проєктів: підручник / О.А. Гавриш, В.В. Дергачова, М.О. Кравченко та ін. Київ: КПІ ім Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 344 с.
14. Інноваційна діяльність у міжнародній економіці : навч. посібник / уклад. І. О. Новік ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Електрон. текст. дані. Харків, 2019. 315 с. URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/48931>
15. Чухрай Н. І. Маркетинг інновацій : підручник / Н.І. Чухрай. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. 256 с.
16. Цифровий вимір інноваційно-інформаційної економіки [Текст] : [монографія] / [В. М. Тарасевич та ін. ; за ред. В. М. Тарасевича]. Дніпро : Економіка, 2021. 447 с.
17. Чесбро Г. Открытые инновации; пер. с англ. В. Н. Егорова. – М. : Поколение, 2007. – 336 с.

Додаткова література

1. Альтшулер Г.С. Найти идею. Введение в теорию изобретательских задач. 3-е изд., дополн. Петрозаводск: Скандинавия, 2003.
2. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації. К. : Київський нац. екон. ун-т, 2003. 393 с.
3. Бест Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бест ; пер с англ. под ред. А.Ярмоленко. – Издательство: «Манн, Иванов и Фербер», 2011. 700 с.
4. Бланк С., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя. Пер. с англ. М.: Альпіна Паблішер, 2013.

5. Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. Бізнес Інформ. 2020. №8. С. 266–277. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_8_0_266_277
6. Буднікевич І.М., Черданцева І.Г., Крупенна І.А. Інноваційні інструменти маркетингових досліджень в маркетинговій товарній та комунікаційній політиці торговельних закладів. Економіка та право. 2020. № 2(57). С. 64-76.
7. Войтко С.В., Юрчишин О.Я. Засади реалізації інноваційної політики на основі розвитку регіональних хабів 4.0. Інноваційна економіка. 2021. №5-6. С/31-35/ URL: <http://inneco.org/index.php/inneco.ua/article/view/815/891>
8. Довбня С.Б., Чабанець Т. М. Інноваційне стратегічне планування. Дніпро : Ліра, 2020. 206 с.
9. Екологічні інновації у підвищенні економічної та продовольчої безпеки України : колект. монографія / [О. В. Антоновський та ін.] ; за ред. Т. О. Чайки, І. О. Яснолоб, О. О. Горба ; Полтав. держ. аграр. акад. Полтава : Астроя, 2020. 216 с.
10. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / О.І Волков, М.П.Денисенко, А.П.Гречан, Є.І.Бельтюков, С.М.Ілляшенко та ін. / Під ред. проф. О.І.Волкова, проф. М.П.Денисенка. 3-тє вид. К.: Центр учбової літератури, 2007. 662 с.
11. Економічна статистика / Наука, технології та інновації. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/ni.htm
12. Жихор О.Б. Інноваційна політика регіонів: теорія та практика формування, механізми реалізації: Монографія. Львів: ІРД НАН України, 2009. 554 с.
13. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
14. Згурська О.М. Формування інноваційних стратегій диверсифікації діяльності агропромислових підприємств : монографія. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2020. 435 с.
15. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти : монографія Вип. 3.
16. О.М. Коваленко, Є.І. Масленніков, Е.А. Кузнецов, Ю.М. Сафонов, С.В. Філіппова та ін. ; за ред. д.е.н., доц. О.М. Коваленко, д.е.н., проф. Є.І. Масленнікова. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 634 с.
17. Інноваційна Україна 2020: національна доповідь / за заг. ред. В. М. Гейця та ін. ; НАН України. К., 2015. 336 с
18. Кириченко О. С. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку промисловості України : дис. ... д-ра екон. наук, спец. 08.00.03 / ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». Київ, 2021. 465 с.
19. Кращі проєкти та практики регіонального розвитку ЄС в Індустрії 4.0. URL: <https://www.industry4ukraine.net/eu-regional-development-in-industry-4-0/>
20. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД "Університетська книга", 2006. 728 с.
21. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія. За ред. д-ра екон. наук, проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД "Університетська книга", 2008. 615 с
22. Мотивування персоналу підприємств: інноваційні технології та реінжинірингові підходи : монографія. Кузьмін О. Є. та ін.; Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів : Галицька Видавнича Спілка, 2020. 215 с.
23. Орел А.М. Управління конкурентним потенціалом в системі інноваційно-інвестиційного розвитку: детермінанти, механізми та стратегії: монографія. Харків : Друкарня Мадрид, 2020. 347 с.
24. Петренко Л.А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління : монографія / Л. А. Петренко ; Держ. ВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». Київ : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. 328 с.

25. Про внесення змін до Закону України «Про наукову і науково-технічну діяльність» : Закон України від 01.12.1998 р. № 284-XIV. Відомості Верховної Ради України. 1999.
26. № 2–3. С. 18–33.
27. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV // Відомості Верховної Ради України. 2002. № 36. С. 882–892.
28. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі : Закон України № 3769-XII від 23.12.1993 р. Відомості Верховної Ради. 1994. № 7. С. 32–48.
29. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України. Урядовий кур'єр. 2003. № 32. С. 57–68
30. Провайдинг інновацій: підручник. М.П. Денисенко, А.П. Гречан, М.В. Гаман, Є.А. Бельтюков, С.М. Ілляшенко та ін.; за ред. проф. М.П. Денисенка. К.: «Видавничий дім «Професіонал»», 2008. 448 с.
31. Сенгупта Джети Теория инноваций: новая парадигма роста, 2014. 140 с.
32. Стадник В.В., Головчук Ю.О. Управління інноваціями на основі розвитку партнерських відносин підприємства: [монографія]. Кам'янець-Подільський : Друкарня «Рута», 2020. 230 с.
33. Сущенко О. А., Кравченко В. В. Становлення віртуального туризму як напрямку розвитку інформатизації діяльності туристичного підприємства. Комунальне господарство міст. 2018. Вип. 140. С. 19-24.
34. Токаренко О. І., Черемісіна Т. В., Бабіна Н. І. Цифрові технології у міжнародному туризмі та готельній індустрії. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 44. С. 126-130.
35. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або Як створити майбутнє. Пітер Тіль за участю Блейка Мастерса ; пер. з англ. Роман Обухів. Київ : Наш Формат, 2020. 238 с.
36. Федулова Л.І. Технологічна політика: глобальний контекст та українська практика: монографія. К.: Київ.нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 844 с
37. Цифровий маркетинг – модель маркетингу ХХІ сторіччя: монографія. За ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2017. 327 с.
38. Шваб К. Четвертая промышленная революция: перевод с английского. Издательство «Э», 2017. 208 с.
39. Шевченко О. М., Краус Н. М. Інноваційна діяльність та венчурний капітал в системній модернізації національної економіки : монографія. Полтава : Дивосвіт, 2013. 184 с.
40. Щодо сприяння впровадженню технологічного підходу «Індустрія 4.0» в Україні : Постанова Кабміну від 21 липня 2021 р. No 750. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/750-2021-%D0%BF#Text>
41. Юрчак О. В. Індустрія 4.0 – що це таке та навіщо це Україні. URL: <https://appau.org.ua/publications/industriya-4-0-shho-tse-take-ta-navishho-tse-ukrayini/>
42. Eurostat. Science, technology and innovation. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/data/database>
43. Smart SMEs for Industry 4.0. URL: <https://www.interregeurope.eu/smarty/>
44. Key tools to assess and improve soft innovation policies. URL: <https://www.interregeurope.eu/passpartool>
45. Smart Specialisation Platform. Digital Innovation Hubs. URL: <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/en/digital-innovation-hubs>
46. Eurostat. Science, technology and innovation. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/data/database>
47. Mukoyama T. Innovation, Imitation, and Growth with Cumulative Technology. Journal of Monetary Economics. 2003. Vol. 50. P. 361–380.
48. Hasmi A. Competition and Innovation: The Inverted-U Relationship Revisited. 2012. URL: <http://ssrn.com/abstract=2012918>.

Інформаційні ресурси

1. <http://sdip.gov.ua> – офіційний сайт Державної служби інтелектуальної власності України.
2. <http://www.intelvas.com.ua> – Науково-практичний журнал «Інтелектуальна власність».
3. <http://inneco.org/index.php/inneco> - сайт журналу «Інноваційна економіка»
4. <http://www.ukrpatent.org/> – офіційний сайт Державного підприємства «Український інститут промислової власності».
5. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-01-18/germany-breaks-korea-s-six-year-streak-as-most-innovative-nation> – Bloomberg Innovation Index
6. www.epo.org/ – офіційний сайт Європейського патентного відомства.
7. www.inta.org/ – офіційний сайт Міжнародної асоціації товарних знаків.
8. www.ip-centr.kiev.ua/newscip/head_page_large.jsp – офіційний сайт Українського центру інноватики та патентно-інформаційних послуг.
9. www.ndiiv.org.ua – офіційний сайт Науково-дослідного інституту інтелектуальної власності національної академії правових наук України.
10. www.uacr.kiev.ua – офіційний сайт Державного підприємства «Українське агентство з авторських та суміжних прав».
11. www.wipo.int – офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності.

Цікаві сайти

1. Indiegogo – краудфандінговий сайт для пошуку джерел фінансування нових концепцій і виявлення інноваційних продуктів до того, як вони стануть популярними.
2. Springwise - це новинний сервіс, орієнтований на інновації, який допоможе вам залишатися в курсі останніх новин зі всіх галузей.
3. Wired пропонує контент на теми культури, бізнесу, науки та дизайну. Користувачі можуть отримати доступ тільки до 4 статтями в місяць без оплати.
4. Tech Insider містить високоякісні аналітичні матеріали, присвячені технологіям.
5. Futurism – ресурс новин та розповідей про майбутнє, історії про штучний інтелект, наукову фантастику, суспільство майбутнього і медицину завтрашнього дня.

Ресурси присвячені інноваціям, блокчейн технологіям, data science

1. ForkLog – офіційний канал культового журналу ForkLog. Усе найголовніше про біткоїни, криптовалюту, блокчейн і децентралізовані технології.
2. DeCenter – один з найпопулярніших каналів про блокчейн та децентралізовані системи. Тут можна знайти аналітику по свіжих ICO, дані по торгах на основних біржах і дізнаватися про всі новини індустрії одним з перших.
3. BitLenta – новини про криптовалюту з усього світу, цікаві анонси тематичних заходів.
4. Data Science Notes – бібліотека електронних книг, статей і лекцій про Data Science.
5. Data Science by ODS.ai – перший телеграм-канал про Data Science (ведеться англійською мовою). Тут можна почитати про теорію і практику ІІ, великих даних, машинного навчання та інших технологіях.
6. Інновації світу – @innovationoftheworld
7. Ідеї для малого та середнього бізнесу а також новини про інноваційні технології@biznesin
8. Telegram-канал Retail & Loyalty «Роздріб. E-commerce. Інновації» retailloyaltyjournal