

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра міжнародної економіки

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

«МІЖНАРОДНИЙ ПРАКТИКУМ ІЗ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА»

Вибіркова

Освітньо-професійна програма:	Міжнародні економічні відносини
Спеціальність:	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань:	29 Міжнародні відносини
Рівень вищої освіти:	другий (магістерський)
Факультет:	економічний
Мова навчання:	українська
Розробники:	Саєнко О.С., доцент кафедри міжнародної економіки, к.е.н., доцент
Профайл викладача	https://interec.info/persons/sayenko-oleksandr-sergijovych/
Контактний тел.	+ 380 505138066
Email:	o.saienko@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4233
Консультації	Очні консультації: за попередньою домовленістю. Онлайн-консультації: згідно графіку.

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни)

Навчальна дисципліна «Міжнародний практикум із соціального підприємництва» є вибірковою дисципліною професійної підготовки здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини», викладається у 10-му семестрі 5 курсу розширює знання про процеси соціального підприємництва як на діючих підприємствах, так і для стартапів.

2. Мета навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів другого рівня вищої освіти системи знань та компетентностей щодо здійснення соціального підприємництва та управління процесом соціальних інновацій.

3. Пререквізити. Навчальна дисципліна пов'язана з усіма дисциплінами навчального плану, зокрема викладається паралельно із такими дисциплінами, як «Комунікативний практикум зі спеціальності», «Глобальна економіка», «Стратегічний менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Управління комунікаціями і конфліктами».

4. Результати навчання. Відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» та галузі знань 29 «Міжнародні відносини» вивчення дисципліни «Соціальне підприємництво» сприяє формуванню наступних компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та фахові компетентності:

ЗК 1. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

СК 6. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

ПРН 9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

ПРН 11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		лекції	сем	лаб	інд
<i>Теми лекційних занять</i>	<i>ЗМ 1. Вступ в соціальне підприємництво</i>				
Тема 1. Історія та підходи до соціального підприємництва	16	2	2		12
Тема 2. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва	16	2	2		12
Тема 3. Законодавчі аспекти соціального підприємництва	16	2	2		12
Разом за ЗМ 1	48	6	6		36
<i>Теми лекційних занять</i>	<i>ЗМ 2. Практичні аспекти реалізації соціального підприємництва</i>				
Тема 4. Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві	18	2	2		14
Тема 5. Інвестиції в соціальний бізнес	18	2	2		14
Тема 6. Фінансовий менеджмент для соціального підприємства	18	2	2		14
Тема 7. Стратегія розвитку соціального бізнесу	18	3	3		12
Разом за ЗМ 2	72	9	9		54
Усього годин	120	15	15		90

5.2. Тематика семінарських занять

п/п	Назва теми (завдання)	Кількість годин
1	Тема 1. Історія та підходи до соціального підприємництва	2
2	Тема 2. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва	2
3	Тема 3. Законодавчі аспекти соціального підприємництва	2
4	Тема 4. Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві	2

5	Тема 5. Інвестиції в соціальний бізнес	2
6	Тема 6. Фінансовий менеджмент для соціального підприємства	2
7	Тема 7. Стратегія розвитку соціального бізнесу	3
	Всього годин	15

5.3 Самостійна робота студента*

п/п	Назва теми (завдання)	Кількість годин
1	Тема 1. Історія та підходи до соціального підприємництва	16
2	Тема 2. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва	16
3	Тема 3. Законодавчі аспекти соціального підприємництва	16
4	Тема 4. Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві	18
5	Тема 5. Інвестиції в соціальний бізнес	18
6	Тема 6. Фінансовий менеджмент для соціального підприємства	18
7	Тема 7. Стратегія розвитку соціального бізнесу	18
	Всього годин	90

* Самостійна робота студентів з дисципліни фінансовий менеджмент направлена на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію кейсових завдань до відповідних тем дисципліни.

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

- вербальні методи (лекція, диспут, пояснення, розповідь);
- практичні методи (практичні роботи);
- наочні методи (демонстрація, ілюстрація);
- кейсовий метод;
- робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами;
- самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Оцінювання знань студентів з дисципліни здійснюється на основі результатів поточного та підсумкового контролю знань.

Поточний контроль знань проводиться з метою виявлення якості навчального процесу та його результатів у міжсесійний період, що здійснюється в ході аудиторних та індивідуальних занять і перевірки самостійно виконаних студентами завдань, передбачених навчальною програмою дисципліни. Навчальний матеріал розподілено за 2-ма модулями. Максимальна оцінка за кожний модуль складає 30 балів. Ще 40 балів студент може отримати на екзамені. Модульні завдання, що підлягають оцінці, можуть виступати у формі тесту. Протягом семестру студент має пройти два модульних контролю. Перший модуль охоплює 1-4 теми, другий – 5-7 теми. Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота) відповідь студента та ін. Активність студента на семінарських та лекційних заняттях оцінюється за шкалою 0-10 балів у межах навчального елемента (теми). У цілому протягом семестру за рівень знань, активність на лекційних і семінарських заняттях, належне виконання завдань модульних контрольних студент може “заробити” максимально 60 балів.

Методи оцінювання: усне опитування; письмове опитування; тестування; презентація результатів виконаних завдань; аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій; підсумковий контроль – залік.

Формою підсумкового контролю є залік.

Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається із суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання екзаменаційних завдань. До екзаменаційної відомості заносяться сумарні результати в балах поточного контролю та екзамену.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінка “А” (90-100 балів) передбачає: глибоку, всебічну відповідь на всі екзаменаційні завдання; чітке логічне і аргументоване викладення набутих знань з безпомилковим використанням наукової термінології, а також наведення конкретних прикладів; повне володіння студентом програмним матеріалом; освідомленість із новітніми науковими даними з даної навчальної дисципліни; уміння застосовувати теоретичні знання на практиці при вільному володінні технічними засобами; уміння пов'язувати суміжні дисципліни з фаховою (спеціальною) дисципліною; сумлінну роботу студента протягом семестру.

Оцінка “В” (80-89 балів) відрізняється від оцінки “А” тільки тим, що студентом було допущено несуттєві неточності і не проявлено належної самостійності у викладенні думок. Знання програмного матеріалу добрі, зміст екзаменаційних питань розкрито, відповідь послідовна, чітка, грамотна і не потребувала особливого втручання викладача. Студент продемонстрував уміння використовувати теоретичні знання на практиці при вільному володінні технічними засобами.

Відповідь оцінюється на оцінку “С” (70-79 балів) за умови, що студент виявив достатні знання теоретичного матеріалу відповідно до програми курсу та вміння співвідносити теоретичні знання із практичною ситуацією, проте у відповідях було допущено певну кількість значних помилок і недоліків.

Оцінка “D” (60-69 балів) ставиться тоді, коли студент не повністю розкрив зміст екзаменаційних питань, програмний матеріал викладається ним непослідовно із суттєвими неточностями та помилками у формулюванні наукової термінології. Студент поверхнево знайомий з рекомендованою літературою, теоретичні знання застосовуються ним на практиці із значними труднощами, допущено помилки при вирішенні задач. Знання суміжних дисциплін та новітніх наукових даних з навчальної дисципліни є слабкими.

Відповідь оцінюється на “Е” (50-59 балів) у випадку правильного підходу до викладення теоретичного матеріалу.

Оцінка “F_x” (35-49 балів) ставиться тоді, коли студент не розкрив зміст екзаменаційних питань, при відповідях допустив грубі помилки, практично не вживав наукової термінології та не володіє більшою частиною програмного матеріалу. Студент не знає рекомендованої літератури, не може пов'язати зміст теоретичних положень з вирішенням практичних завдань. Студент не має достатніх теоретичних знань та практичних навиків, які б дозволили повноцінно виконувати обов'язки фахівця з вищою освітою.

Система ліквідації академічної заборгованості з дисципліни має такий зміст:

- студенти, які набрали за результатами поточного і підсумкового контролю від 25 до 49 балів, після належної підготовки мають право повторно скласти екзамен;

- студенти, які набрали за результатами поточного і підсумкового контролю від 0 до 24 балів, зобов'язані пройти повторний курс вивчення дисципліни перед повторним складанням екзамену.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно

Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання							Кількість балів (екзамена робота)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	40	100
5	10	10	5	10	10	10		

8. Рекомендована література

8.1. Основна

1. Фрір Спреклі. Посібник з планування соціального підприємництва – К. : Вид-во Британська Рада, www.britishcouncil.org, 2015. – 68 с.
2. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник. К : ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІЕНЕЙ», 2017 – 188 с.
3. Смаль В. Що слід знати про соціальне підприємництво: посібник. К. : ПРОЕКТ «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТ», 2017. – 58 с.
4. Спреклі Ф. Посібник з планування соціального підприємства: пер. з англ. Київ: Британська Рада, 2011. 68 с. URL: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/posibnik_z_planuvannya_socialnogo_pidpriemstva.pdf
5. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. Київ: ТОВ «Агентство «Україна», 2017. 92 с. URL://drive.google.com/file/d/1n_7gdnZu_YnQOrgc0WN5B_ZRPb7h3xTH/view
6. Смаль В., Кокоть В. Що слід знати про соціальне підприємництво. Київ: Федерація канадських муніципалітетів; Проект міжнародної техніч-
7. Каталог соціальних підприємств України 2016-2017 рр. Київ: Видавничий Дім «Києво-Могилянська академія», 2017. URL: <https://drive.google.com/file/d/0B5k4OK2hVgtAOWhGV1RjcW8zZlk/view>
8. Корнецький А., Нагаївська Д. Ю. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу: визначення, критерії та регулювання. Причорноморські економічні студії. 2016. Вип.11. С.204–208. URL: <http://bses.in.ua/journals/2016/11-2016/46.pdf>