

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра бізнесу та управління персоналом

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Соціальна відповідальність бізнесу»

вибіркова

Освітньо-професійна програма:	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Спеціальність:	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань:	29 «Міжнародні відносини»
Рівень вищої освіти:	другий (магістерський)
Факультет:	економічний
Мова навчання:	українська
Розробник:	Зибарева Оксана Василівна, професор кафедри бізнесу та управління персоналом, д.е.н., професор
Профайл викладача:	https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/pid-torg-birj/pid-kolektyv-kafedry/zybareva-oksana-vasylivna
Контактний тел.	509-464
E-mail:	o.zybareva@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3132
Консультації	Очні / онлайн консультації згідно з графіком консультацій

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Актуальним завданням підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти є поглиблення знань у сфері формування соціально відповідальної поведінки у всіх сферах суспільного життя. Оволодіння знаннями з курсу «Соціальна відповідальність бізнесу» дає можливість узагальнити та систематизувати знання здобувачів щодо феномену, загальних засад, структури та методології, найхарактерніших сучасних тенденцій розвитку взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови забезпечення сталого суспільного розвитку. Дисципліна орієнтує на формування навичок щодо соціально відповідальної поведінки організації, ідентифікації та аналізу очікувань стейкхолдерів, підготовки соціальної звітності організації, а також на пошук креативних підходів до соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування. Студенти мають можливість застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях, що сприятиме їх успішній професійній діяльності.

2. Мета навчальної дисципліни:

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції стійкого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій та умінь, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки організації в умовах сталого розвитку.

Зміст дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» побудований на основі синтезу наукових надбань світової економічної думки з узагальненнями новітньої господарської практики різних країн, а також процесів, що характеризують становлення системи корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

3. Пререквізити.

«Соціальна відповідальність бізнесу» є вибірковою дисципліною циклу дисциплін професійної підготовки та викладається студентам 1 року навчання курсу в 10 семестрі загальним обсягом 120 годин (4 кредити).

Для поглиблення фахових знань та умінь здобувачі вищої освіти даний курс вивчають разом з дисциплінами «Стратегічний менеджмент», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю», «Міжнародний менеджмент», «Управління комунікаціями, конфліктами та етика бізнесу».

4. Результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» підготовки магістрів галузі знань 29 «Міжнародні відносини» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та фахові компетентності:

СК 6. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.

Результати навчання:

ПРН 11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

4. Опис навчальної дисципліни

4.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	5	10	4	120	30	-	15	-	90	-	Залік

3.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		лекції	сем	лаб	інд	с.р.
<i>Теми лекційних занять</i>	<i>ЗМ 1. Концептуальні основи формування соціальної відповідальності бізнесу</i>					
Тема 1. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник стійкого розвитку	9	2	2			6
Тема 2. Теоретичні основи корпоративної соціальної відповідальності	10	4				5
Тема 3. Моделі соціальної відповідальності бізнесу	9	2	2			5
Тема 4. Нормативно-правове та інституційне забезпечення соціальної відповідальності бізнесу	8	2				6
Тема 5. Організаційно-економічне забезпечення та механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю	8	2	2			6
Тема 6. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності	9	2				6
Тема 7. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності	10	2	2			5
Разом за ЗМ 1	63	16	8			39
<i>Теми лекційних занять</i>	<i>ЗМ 2. Стратегічні напрями розвитку та оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу</i>					
Тема 8. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу	9	2	2			6
Тема 9. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу	9	2	2			6
Тема 10. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності. Стандарти нефінансової звітності.	12	4	2			6
Тема 11. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу	9	2	2			6
Тема 12. Корпоративна культура організації як передумова формування соціальної відповідальності бізнесу	9	2				6
Тема 13. Стратегічні напрями розвитку соціальної	9	2	1			6

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		лекції	сем	лаб	інд	с.р.
<i>Теми лекційних занять</i>	<i>ЗМ 1. Концептуальні основи формування соціальної відповідальності бізнесу</i>					
відповідальності бізнесу в Україні						
Разом за ЗМ 2	57	14	7			36
<i>Усього годин</i>	120	15	15			90

6. Методи навчання, форми та методи оцінювання

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)

МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебіари тощо)

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

Форми та методи оцінювання

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті; МО5 – презентації результатів виконання завдань;

МО6 – презентація творчих завдань;

МО7 – підсумковий контроль – залік;

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (до 50 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: студенти мають свідомо дотримуватися правил академічної доброчесності, викладених у Положенні «Про виявлення та запобігання академічному плагиату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSGadrPl_/view). Списування під час контрольних робіт та заліків заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно з графіком консультацій викладача. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, переведення на індивідуальний графік з різних причин) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладання матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань студента під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, розв'язання практичних та ситуаційних завдань), виконанні завдань для самостійної роботи, підготовці есе – 5 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів заліку (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Вид підсумкового контролю: залік

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)														Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів	
Денна форма навчання																
Змістовий модуль №1							Змістовий модуль №2							40	100	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	МК	T8	T9	T10	T11	T12	T13			МК
3	3	3	3	3	3	3	10	3	3	4	3	3	3			10
Заочна форма навчання														40	100	
31							29									

7. Рекомендована література

7.1. Базова (основна)

1. Грішнова О.А., Міщук Г.Ю., Олійник О.О. Соціальна відповідальність у трудових відносинах: теорія, практика, регулювання ризиків : монографія. Рівне: НУВГП, 2014. 216 с.

2. Дейч М.Є. Становлення та розвиток багаторівневої системи соціальної відповідальності: управлінський аспект: монографія. Донецьк: Ін-т економіки промисловості. 2014. 352 с.
3. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. 92 с.
4. Зінченко А., Саприкіна М. Розвиток КСВ в Україні: 2010–2018. К.: Видавництво «Юстон». 2017. 52 с
5. Кузьмін О.Є. Соціальна відповідальність : навчальний посібник. Львів : Львівська політехніка, 2016. 328 с.
6. Новікова О.Ф., Дейч М.Є., Панькова О.В. Діагностика стану та перспектив розвитку соціальної відповідальності в Україні експертні оцінки: монографія. Донецьк: НАН України, Інститут економіки промисловості, 2013. 296 с.
7. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с.
8. Соціальна відповідальність: навчальний посібник / Укладачі: Зибарева О.В, Вербівська Л.В. Чернівці: Технодрук, 2021. 148 с.
9. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження. Київ: Видавнича компанія «КІТ», 2005. 41 с.
10. Цілі сталого розвитку 2016-2030. URL: <http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvytku-tysiacholittia/tsili-staloho-rozvytku>.
11. Account Ability Standard. URL: <https://www.accountability.org/standards/>.
12. Bowen H. R. Social responsibilities of the businessman. New York: Harper & Row, 1953. 376 p.
13. BS OHSAS 18001 Occupational Health and Safety Management. URL: <https://www.bsigroup.com/en-ID/BS-OHSAS-18001>.
14. Enterprice 2020. URL: <https://www.csreurope.org/about-us/our-strategy>.
15. Europe - 2020 strategy. URL:https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester/framework/europe-2020-strategy_en.
16. GRI Standards. URL: <https://www.globalreporting.org/standards/>.
17. ISO/DIS 26000 : Guidance on social responsibility. URL: http://isotc.iso.org/livelink/livelink/fetch/2000/2122/830949/3934883/3935837/ISO_DIS_26000_Guidance_on_Social_Responsibility.pdf.
18. RIO Declaration on Environment and Development. General Assembly of United Nations. URL: <http://www.un.org/documents/ga/conf151/ aconf15126-1annex1.htm>.
19. Sustainable development and Social Responsibility – Guidance for using ISO 26000:2010 in food chain. URL: <https://www.iso.org/standard/71624.html>.
20. The Ten Principles of the UN Global Compact. The United Nations Global Compact. URL: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>.

7.2. Допоміжна

21. Баюра Д. Розвиток соціально відповідального корпоративного управління в контексті інтересів стейкхолдерів. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2017. № 4. С. 39-44.
22. Белова, Т. Г., Крайнюченко О. Ф. Методичні основи формування соціально-відповідального підприємництва у сучасних умовах : монографія / за заг. ред. проф. Н. М. Соломянюк, проф. Л. В. Страшинської. Харків : Лідер, 2020. С. 34–63.
23. Бобко Л. О., Мазяр А. В. Проблеми корпоративної соціальної відповідальності в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7043>
24. Бондарук Т. Г., Бондарук І. С. Економічна природа організаційно-економічного механізму соціальної відповідальності бізнесу. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр.* 2020. № 1–2. С. 57–64.

25. Бочарова Н. Екологічний аспект корпоративної соціальної відповідальності підприємств. *Економіка транспортного комплексу*. 2020. № 35. С.32-47.
26. Будько О.В. Облік соціально відповідальної діяльності як інформаційна основа управління сталим розвитком підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 20. С. 33-38
27. Зибарева О.В., Вербівська Л.В. Корпоративна соціальна відповідальність в контексті сталого розвитку підприємництва. *Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ*. 2017. Випуск IV (68). С. 20-35.
28. Зибарева О.В., Воронюк Т.А. Потенціал соціальної відповідальності підприємства в системі управління його конкурентоспроможністю. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2022. Вип. I (85). С. 106-124. URL: <http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2022/v1/9.pdf>.
29. Індекс прозорості сайтів українських компаній – 2017. Укладачі: Зінченко А., Резнік Н., Саприкіна М. К.: Видавництво «Юстон», 2018. 28 с.
30. Кліменко І.М. Теоретико-методологічний підхід до ролі соціальної відповідальності бізнесу в сучасних умовах. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 8. С. 118-124.
31. Колеснік М.В. Методологічні аспекти управління корпоративною соціальною відповідальністю: фінанси, маркетинг та smart-інституціоналізація. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2017. № 6 (62). С. 150-156
32. Колот А. М. Корпоративна соціальна відповідальність: еволюція та розвиток теоретичних поглядів. *Науковий вісник Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана. Серія: Економічна теорія*. 2013. № 4. С. 5–26.
33. Колот А. М. Корпоративна соціальна відповідальність: еволюція та розвиток теоретичних поглядів. *Економічна теорія*. 2013. № 4. С. 5–26
34. Колот А. М. Сучасна філософія корпоративної соціальної відповідальності: еволюція поглядів. *Україна: аспекти праці*. 2013. № 8. С. 3-17.
35. Колот А.М. Корпоративна соціальна відповідальність і проблеми її сприймання суспільством. *Соціально-трудова відносина: теорія та практика: збірник наукових праць*. 2013. Вип. 2(6). С. 6-14.
36. Колповська А.М. Періодизація розвитку концепції соціальної відповідальності в Україні. *Публічне адміністрування: теорія та практика*. 2015. Випуск 1(13). URL: [http://www.dridu.dp.ua/zbirnik/2015-01\(13\)/5.pdf](http://www.dridu.dp.ua/zbirnik/2015-01(13)/5.pdf).
37. Концепція реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#Text>
38. Компаративна оцінка бізнес-практик корпоративної соціальної відповідальності: ЄС і Україна (2015-2016 рр.): дослідження / за ред. Л.Петрашко. К.: КНЕУ, 2017. 64 с.
39. Куцик В. Розвиток концепції соціальної відповідальності бізнесу в Україні. *Підприємництво і торгівля*. 2019. Вип. 24. С. 77-84.
40. Попадюк О.В. Аналіз організаційно-інституційного середовища функціонування системи соціальної відповідальності підприємств харчової промисловості в Україні. *Український журнал прикладної економіки: Всеукр. наук. журнал*. Тернопіль, 2018. Том 3. № 2. С.54-58.
41. Попадюк О.В. Науково-практичні засади оцінювання системи соціальної відповідальності бізнесу на підприємстві. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. 2018. № 130. С. 177-187.
42. Селіверстова Л. С., Лосовська Н. В. Підходи до формування організаційно-економічного механізму управління соціальною відповідальністю бізнесу. *Економіка та держава*. 2019. № 7. С. 13–16.
43. Ситник Й., Юрченко Г. Активізація концепції корпоративної соціальної відповідальності в моделі економічного розвитку України. *Економіка та суспільство*. 2021. №4. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-21>
44. Тарасюк Г. М. Організаційні аспекти планування корпоративної соціальної відповідальності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 4. С. 35-38.

45. Філіппова С.В., Філіппов В.Ю. Соціальна відповідальність у стратегічному управлінні підприємством: ключові завдання інтеграції за імперативами сталого розвитку. *Економіка транспортного комплексу*. 2020. Вип. 35. С.177-202.
46. Харун О. А., Грицина Л. А. Розвиток соціальної відповідальності за умов поглиблення євроінтеграційних процесів. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2021. № 6, т. 1. С. 225-231.
47. Харчук В.Ю., Чернобай Л.І., Рябічина Ю.С. Корпоративна соціальна відповідальність вітчизняних компаній: особливості імплементації та розкриття інформації. *Підприємництво і торгівля*. 2021. № 28. С. 103-110.
48. Шандова Н.В., Жосан Г.В. Соціальна відповідальність : навч. посіб. Херсон. нац. техн. ун-т. Херсон : Вишемирський В.С. 2015. 306 с.
49. Aras G., Aybars A., Kutlu O. Managing corporate performance: Investigating the relationship between corporate social responsibility and financial performance in emerging markets. *International Journal of Productivity and Performance Management*. 2010. Vol. 59. № 3. P. 229-254.
50. Bernal-Conesa, J. A., de Nieves Nieto, C., Briones-Penalver, A. J. CSR Strategy in Technology Companies: Its Influence on Performance, Competitiveness and Sustainability. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 2017. №24. P. 96-107.
51. Bringing the European CSR Strategy to the next stage 2015-2019. CSR's Europe Memorandum to the European Commission. URL: https://www.csreurope.org/sites/default/files/publications/Memorandum_to_the_European_Commission.pdf
52. Bull M., Ridley-Duff R. Towards an Appreciation of Ethics in Social Enterprise Business Models. *Journal of Business Ethics*. 2018. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-018-3794-5#enumeration>.
53. Famiyeh S. Corporate social responsibility and firm's performance: empirical evidence. *Social Responsibility Journal*. 2017. Vol. 13. Issue 2. P. 390-406.
54. ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work. International Labour Organization. URL: <http://www.ilo.org/declaration/lang--en/index.htm>.
55. ISO 14001. URL: <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>.
56. ISO 22000 : 2018 Food safety management – Requirements for any organization in the food chain. URL: <https://www.iso.org/standard/65464.html>.
57. ISO 45001:2018 Occupational health and safety management systems - Requirements with guidance for use. URL: <https://www.iso.org/standard/63787.html>.
58. ISO 9001 : 2015. URL: <https://www.iso.org/standard/62085.html>.
59. Martinez-Conesa I., Soto-Acosta P., Palacios-Manzano M. Corporate social responsibility and its effect on innovation and firm performance: An empirical research in SMEs. *Journal of Cleaner Production*. 2017. Vol.142. Part 4. P. 2374-2383.
60. Strauss K. The 10 companies with the best CSR reputations in 2017. URL: <https://www.forbes.com/sites/karstenstrauss/2017/09/13/the-10-companies-with-the-best-csr-reputations-in-2017/#1dcfb737546b>.
61. Sustainable Development Goals. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300>.
62. Universal Declaration of Human Rights. United Nations. URL: <http://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/index.html>.

8. Інформаційні ресурси

- База українського законодавства в Інтернет. URL: <http://www.lawukraine.com>.
- Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
- Всеукраїнська мережа доброчесності і комплаєнсу (UNIC). Офіційний сайт. URL: <http://unic.org.ua>
- Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності». URL: http://www.eufound.europa.eu/emcc/content/source/eu02002s.htm?p1=topic&p2=Corporate_Social_Responsibility

5. Інститут соціальної та етичної відповідальності. URL: AccountAbility <https://www.accountability.org/>
6. Маніфест «Підприємство-2020» «Майбутнє для Європи, якої ми прагнемо». URL: https://www.csreurope.org/sites/default/files/UKRAINIAN_Enterprise%202020%20Manifesto.pdf
7. Мережа глобального договору в Україні. URL: <https://globalcompact.org.ua/>.
8. Національна стратегія КСВ в Україні: стан та перспективи. URL: <https://www.gurt.org.ua/articles/31876/>.
9. Учасники мережі UNIC. *Офіційний сайт Всеукраїнської мережі доброчесності і комплаєнсу*. URL: <http://unic.org.ua/members/>.
10. Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності». *Офіційний сайт*. URL: <http://csr-ua.info/csr-ukraine>.
11. International Organization for Standardization. URL: <https://www.iso.org/news/2011/03/Ref1558.html>.
12. Social Accountability International. SA 8000 : 2014 URL: <http://www.sai-intl.org/index.cfm?fuseaction=Page.ViewPage&pageId=1711>.
13. Sustainable business: Journal for CSR and Sustainable Development. URL: <http://csrjournal.com/1446-principy-korporativnojj-socialnoj-otvetstvennosti.html>.
14. WBCSD - World Business Council for Sustainable Development. URL: www.wbcsd.org.